ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA CIUDAD DE LIMA - 2017

PRESENTADO POR:

Felipe Antonio Cortázar Velarde

Katherine Victoria Figueroa Chuquillanqui

Marianella Cecilia Hernández Ordinola

Giuliana Torriani Granadino

José Luis Vértiz Hoyos

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE

MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

ASESOR: JAVIER BENAVIDES GONZALES

LIMA –PERU

2019

A mi familia, quien con su cariño y apoyo incondicional hicieron posible que culmine la presente maestría.

Felipe Cortázar

A Claudia y Martín por los tiempos robados, gracias por su paciencia, apoyo y amor.

A Masha por su compañía durante las noches de lectura.

Katherine Figueroa

A mi familia por dos años de sacrificio y acompañamiento, a Chachi por su paciencia y apoyo, a mis hijos Joaquín y Salvador por su suerte y energía.

Marianella Hernández

A mi esposo Carlos por su amor y su fuerza.
A Mane, Kathy, Jose Luis y Felipe. Somos un equipo ganador.

Giuliana Torriani

A mi padre Enrique, quién con su testimonio contribuyó al logro de uno de los primeros trabajos, pero el curso natural de la vida le impidió la satisfacción de presenciar la conclusión de la presente maestría.

José Luis Vértiz

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la institución Toulouse Lautrec por la facilidad y apertura para la realización de la presente investigación y permitir compartir la experiencia de su modalidad de titulación a la comunidad educativa.

Y especialmente agradecidos a los egresados participantes por su tiempo y alegría en la participación de la muestra.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación es establecer cómo la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye en el perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.

Han participado en la investigación veinticuatro (24) egresados de la modalidad de titulación Start Up TLS de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.

La metodología de investigación empleada ha sido de enfoque cualitativo, de alcance descriptivo y de diseño fenomenológico empírico con el objeto de determinar cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS en el perfil emprendedor de los egresados.

Los resultados de la investigación han permitido determinar que la modalidad de titulación Start Up TLS ha contribuido efectivamente al logro del perfil emprendedor del egresado, la cual trasciende el ámbito profesional pues beneficia también al desenvolvimiento de las relaciones interpersonales, siendo un importantísimo aporte para la sociedad.

Como recomendaciones se propone la continuación de la aplicación de la modalidad de titulación Start Up TLS, así como oportunidades de mejora en la ejecución y contenido de ésta, así como en reducir el número de participantes para facilitar el seguimiento efectivo de los trabajos, el asesoramiento con mayor profundidad incluyendo el seguimiento posterior de los proyectos que se retomen para hacerlos realidad.

Palabras clave: modalidad de titulación, Start Up TLS, egresados, perfil emprendedor.

ABSTRACT

This Research Work seeks to develop a better understanding of how the Start Up TLS Degree Modality contributes to the entrepreneurial profile of graduates from a High Studies Technology Institute in Lima in 2017. For this purpose, twenty-four Graduates from Start Up TLS Degree Modality at a High Studies Technology Institute in Lima in 2017 have participated in the Research Work.

A qualitative approach with a descriptive scope at an empirical level of the studied phenomenon has been the methodology to undertake the Research Work in order to determine the contribution of the Start Up TLS Degree Modality to the entrepreneurial profile of the graduates.

The outcome provided by the Research work have determined that the Start Up TLS Degree Modality have contributed to the achievement of the entrepreneurial profile in the graduates from a High Studies Technology Institute in Lima in 2017, indicating how the activities undertaken and performance indicators lead to the expected results. This results go far beyond the professional development and skills focused on interpersonal relationships which brings positive and genuine benefits to society.

Based on the recommendations of this Research Work, it is proposed to continue as well as improve the procedures and implementation of the Start Up TLS Degree Modality in a High Studies Technology Institute in Lima, to facilitate the assessment and effective follow-up of the projects in order to make them real.

Keywords: degree modality, Start Up TLS, graduates, entrepreneurial profile.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A nivel mundial existe un contexto socioeconómico y laboral marcado por la innovación y el emprendimiento, conceptos que se han constituido como pilares fundamentales que han generado un cambio y evolución en todos los ámbitos de la sociedad, según lo señalado en el texto “Reinventa tu empresa con espíritu Start Up” (Vega, 2016) es a raíz de la crisis económica mundial iniciada en el año 2008 que se hizo frecuente en las conversaciones el término “emprendedor”, ya que emprender parecía ser la esperada solución a la crisis.

El impacto de la innovación y el emprendimiento no solo está limitado al ámbito empresarial: en los últimos años, luego de haber vencido no poca resistencia, también se puede hallar en el ámbito educativo. Tanto las instituciones educativas como los alumnos, en la actualidad, perciben ambos componentes como un aporte inherente a la persona y a la profesión, además de un particular enfoque en la motivación que se tienen por aportar valor a la sociedad y la preocupación por el medio ambiente.

El dinamismo que se genera con el uso de las metodologías ágiles creativas en la formulación de nuevos modelos de negocio, genera a su vez nuevas empresas a nivel mundial. Sin embargo, la creación y crecimiento de nuevas marcas latinoamericanas son inferiores a las de las empresas creadas en otros continentes, por ejemplo, los países del sur de Europa y del este de Asia. Al tercer año de vida, apenas una de cada cuatro compañías latinoamericanas había superado el millón de dólares anuales, por ello, la plataforma de la región tiene menos peso si se le compara con los países de sur de Europa y con los del este asiático. (Kantis, Federico, & Ibarra García, 2014)

En el contexto latinoamericano, el perfil del emprendedor se caracteriza por ser muy dinámico y con más ambiciones que el perfil emprendedor tradicional proveniente de la

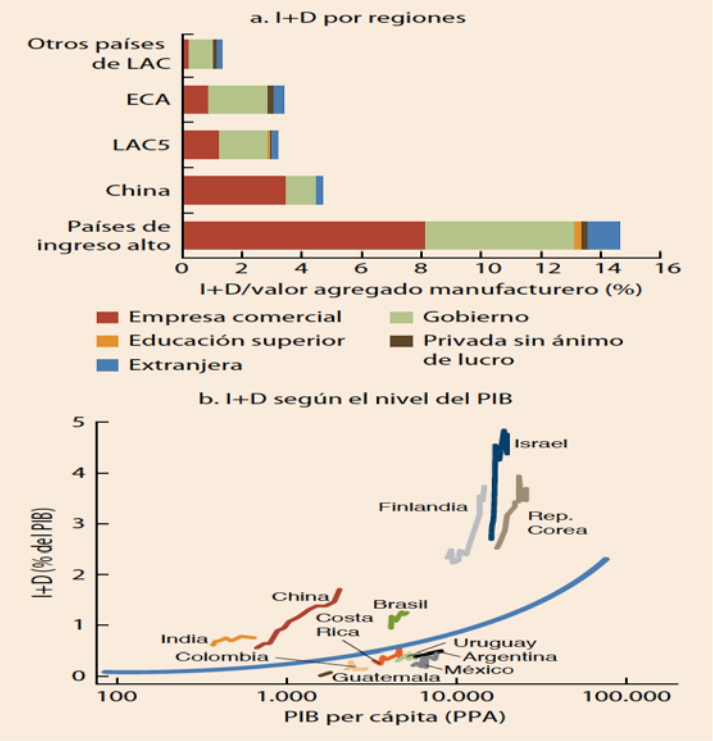
pequeña empresa. El emprendedor latinoamericano trabaja sosteniéndose en equipo: la mayoría tiene estudios superiores donde adquieren algún conocimiento técnico, capacidad de trabajo en equipo, y encuentran una propuesta de valor diferenciadora, con algún componente innovador, consiguiendo llevarla al mercado para plasmar esa diferencia. (Kantis, Portal PQS, 2018)

Sin embargo, este dinamismo del perfil emprendedor latinoamericano contrasta con su lento crecimiento debido a la falta de innovación en los emprendimientos de la región. En adición a ello, la participación de emprendedores dinámicos provenientes de hogares de clase baja y media baja es muy inferior en relación con países asiáticos, donde una carrera orientada al rubro empresarial colabora con la dinámica social. Se concluye que ello se debe al limitado acceso a la educación superior en la región, en comparación con los países del sur de Europa y el este de Asia. (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)

Otra característica de los emprendimientos dinámicos latinoamericanos es que cuentan con experiencia empresarial previa. En América Latina y el Caribe, por ejemplo, se instala entonces la promoción de la cultura emprendedora con programas de televisión y diversos medios de difusión dedicados a información sobre emprendimiento. Cabe mencionar el concurso de planes de negocios que organiza la revista Dinero en Colombia desde el año 2000, la premiación de jóvenes emprendedores y la difusión que de ellos hace esta revista está ayudando a diseminar el espíritu empresarial entre la población joven de Colombia, lo cual está siendo replicado entre varios países de Latinoamérica entre ellos Perú.

Sin embargo, el lento crecimiento del emprendimiento en América Latina se debe a la baja inversión del sector público en innovación I+D, lo cual conlleva a una baja productividad. Esto se muestra evidente en la figura 1, al comparar la inversión en

investigación y desarrollo (I+D) en países como Estados Unidos, China y muchos países europeos, en donde se puede apreciar una enorme brecha.



Fuente: Panel a: Banco Mundial, cifras basadas en datos de los Indicadores del Desarrollo Mundial (WDI, por sus siglas en inglés, *World Development Indicators*) y de la UNESCO. Panel b: Datos de Lederman y Maloney 2003 actualizados utilizando los WDI.
Nota: Ver la nota 4 para una descripción de los países y economías en cada grupo. PIB = producto interior bruto. PPA = paridad del poder adquisitivo. I+D = investigación y desarrollo. La línea azul representa los valores predichos de la regresión del I+D con respecto al ingreso agregado usando datos del periodo entre 1996 y 2011 para 119 países.

Figura 1: Inversión en investigación y desarrollo (I+D) en varios grupos de países seleccionados 2008-10.

Si bien es cierto la tendencia global en los países que poseen una economía sólida y desarrollada se basan en las ideas disruptivas que permiten la generación de nuevos emprendimientos, los países de América Latina llevan un poco de retraso en este aspecto.

En el contexto nacional, el Perú no es ajeno a la visión del emprendimiento y las metodologías ágiles para incursionar en la activación de modelos de negocios que aportan al desarrollo productivo desde la innovación, contexto generado gracias al crecimiento económico de los últimos tiempos. En este sentido, las iniciativas locales como por ejemplo el concurso Startup Perú del Ministerio de la Producción, el Programa Innovate

Perú, y las diversas incubadoras de negocios que han surgido a partir de la necesidad de un ecosistema emprendedor.

El Perú ocupa el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica, demostrando que no ha sido un país ajeno a la tendencia. De cada cien peruanos, veinticinco se ocupan de algún tipo de emprendimiento, evidenciando que el país se va abriendo camino en este campo, tanto a nivel empresarial como educativo (Serida, 2017).

De un tiempo a esta parte, las empresas han entendido que sin innovación corren el riesgo de desaparecer si no tienen la capacidad de flexibilizar su marca, acomodándose a las nuevas necesidades del mercado y sobre todo de los usuarios. El ámbito educativo peruano, sensible a esta realidad y alineándose a las exigencias gubernamentales, debe promover la creatividad, la innovación y el emprendimiento como atributos de valor en cada institución educativa; sin embargo, los esfuerzos aún son incipientes, salvo algunas instituciones de renombre que declaran y practican estas exigencias en las diversas carreras que ofrecen a sus posibles interesados.

Y al igual que las empresas, si las instituciones de educación superior no siguen el camino de la transformación desde sus diseños curriculares y desde sus aulas, también podrían caer en una situación de obsolescencia.

Alineado a esta necesidad, se ha detectado que uno de los Institutos de Educación Superior Tecnológico privado de la ciudad de Lima, asociado al ámbito de carreras creativas, brinda a sus egresados un modelo propio de Start Up para la modalidad de titulación, la cual busca reforzar el sello de sus egresados con el componente creativo y de emprendimiento en su modelo educativo.

Esta modalidad de titulación está centrada básicamente en aportar elementos y herramientas de investigación, análisis y diseño para fortalecer el aspecto estratégico que todo profesional del sector de las industrias creativas ha de poseer.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS al logro del perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera los componentes de la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyen al logro del perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017?

- ¿Cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la capacidad emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017?

- ¿Cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la actitud emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Establecer cómo la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye en el perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- Explicar de qué manera los componentes de la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyen al logro del perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.

- Determinar la contribución de la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la capacidad emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.

- Describir la contribución de la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la actitud emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.

1.4. Importancia

Teniendo en cuenta las tendencias globales que definen el emprendimiento como una alternativa válida de empleabilidad, evidenciando la importancia de un perfil definido con una serie de características como el liderazgo, comunicación asertiva y empatía, entre otras, es que se centra la importancia del presente trabajo de investigación, en indagar, a partir de las corrientes didácticas que promueven la creatividad en proyectos de emprendimiento o modelos de negocio, si es que la modalidad de titulación Start Up TLS, contribuye al desarrollo del perfil de emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima.

1.5. Justificación

El presente trabajo de investigación busca explorar una tendencia que se ha consolidado en el mundo laboral en los últimos años y que responde a un para qué, asociado a formar un egresado que debe estar capacitado, si la situación lo requiere, para desarrollar un proyecto de emprendimiento o modelo de negocio que lo lleve a crecer como profesional y que le aporte como persona una mirada responsable. El Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, ha asumido esta tendencia y es una parte importante de su misión, el brindar las herramientas necesarias para que su egresado logre ese propósito.

La información recopilada en el presente trabajo de investigación, pretende dar cuenta de la contribución de la modalidad de titulación Start Up TLS en la labor profesional y cómo aporta a desarrollar las capacidades del perfil emprendedor en los egresados de la institución educativa.

En ese sentido, a partir de los resultados del presente trabajo de investigación, se puede mencionar que los beneficiarios directos son los egresados de la institución, así como también la comunidad a través de la futura implementación de los proyectos resultantes de la modalidad de titulación.

Como beneficiarios indirectos se puede señalar a la misma institución educativa y los responsables académicos de la modalidad de titulación Start Up TLS, los cuales, a partir del presente diagnóstico y de las oportunidades de mejora, pueden seguir enriqueciendo la modalidad de titulación, ya que las experiencias de sus egresados aportan una retroalimentación válida y efectiva.

1.6. Alcance

Debido a la existencia de evidencias en la ejecución de proyectos de emprendimiento efectuados por los egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, la realización de la investigación se ha realizado en el año 2018. Esta investigación comprende como población a los egresados de dicho instituto durante el año 2017.

1.7.Viabilidad

Esta investigación fue viable gracias a la disponibilidad de la institución en proporcionar acceso a las unidades de análisis y a la información necesaria salvaguardando la confidencialidad de algunos de los documentos compartidos para la presente investigación.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, mantiene un vínculo con sus egresados a través de un ente interno, Agencia de Talentos. Esto permitió tener una visión del desempeño de los egresados fuera de las aulas, al cual también se tuvo acceso. Así como la disponibilidad de la información y la apertura de los egresados a colaborar con la presente investigación.

1.8.Aspectos éticos

Los autores del presente trabajo de investigación comparten la visión del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, institución que se encuentra alineada con las actuales tendencias formativas de la educación superior: acompañar al estudiante en su proceso de aprendizaje y en su formación integral como persona. Parte

del proceso es la adquisición de herramientas para desempeñarse en modo ético y profesional en el mundo laboral una vez dejadas las aulas.

La convicción de los autores respecto a los beneficios de la modalidad de titulación Start Up TLS que responde, además de lo indicado antes, a una posición ética frente a sus estudiantes y egresados, los ha motivado a conocer mejor los resultados que los egresados puedan obtener siendo elementos activos del mundo laboral, los mismos que servirán para la validación de lo transmitido y aprendido, pero también para determinar las posibles oportunidades de mejora.

Dado que los autores son parte activa de la institución y se relacionan directamente con los estudiantes, pudo haberse generado conflictos de interés. Sin embargo, dada la integridad y la ética profesional, se mantuvo la objetividad hacia el enfoque de la presente investigación. Asimismo, se respetó la confidencialidad de los documentos compartidos para la presente investigación.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Al consultar las principales bibliotecas y los centros de información virtuales de las Universidades y Escuelas de Postgrado de América y Europa, se ha constatado que son escasas las investigaciones que relacionan las variables del presente trabajo de investigación a un nivel descriptivo. La mayoría de estudios revisados investigan cada una de las variables por separado o relacionándolas con otras variables.

Sin embargo, se han encontrado investigaciones con enfoque cuantitativo y cualitativo sobre emprendimiento en los estudiantes universitarios. A continuación, se presentan las investigaciones vinculadas directa e indirectamente con la presente investigación.

2.1.1. Antecedentes internacionales

Arroyo, M. (2016). Emprendimiento y Universidad Emprendedora: Conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia. (Tesis de doctorado). Universidad Politécnica de Valencia. España.

La tesis para obtener el grado de Doctor en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Politécnica de Valencia, tiene el objetivo de ofrecer una propuesta metodológica para el análisis y la caracterización de universidades emprendedoras. Para alcanzar este objetivo principal se han fijado una serie de objetivos específicos que se presentan en modo de cuestiones concretas, relacionadas con los diferentes problemas identificados en los antecedentes.

La autora, citando a Etzkowitz, afirma que el rol de las universidades en la sociedad moderna no está limitado solamente a la enseñanza e investigación, sino que están cada vez más comprometidas con el desarrollo económico y social del propio entorno, siendo éste el origen de la universidad emprendedora. Arroyo continúa señalando que la transformación de la universidad tradicional en una universidad emprendedora es un tema que se viene estudiando en diferentes universidades europeas.

La metodología de investigación estuvo basada en el modelo teórico de Fomento del Emprendimiento y Apoyo al Desarrollo de Empresas (FEyADE), utilizando como técnicas e instrumentos la técnica del ítem test total, para el procesamiento y obtención de resultados se utilizó paquetes estadísticos del Excel y SPSS23, llegando a las siguientes conclusiones:

Existe una divergencia clara entre la conceptualización y su aplicación práctica, se debe fundamentalmente a que el desarrollo económico y el emprendimiento no se relacionan necesariamente. Los políticos se basan en los planteamientos teóricos de la relación entre emprendimiento y desarrollo económico para establecer sus estrategias. Sin embargo, a la hora de materializarlas, se centran en los indicadores de medida, los cuales ponen el acento en la creación de empresas y el autoempleo como sinónimos de emprendimiento. Este planteamiento es erróneo ya que emprendimiento y creación de empresas no son sinónimos.

Es muy importante tener la claridad que emprendimiento no es lo mismo que creación de empresa.

El Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, parte de la necesidad de ir más allá de la creatividad e inculcar en los estudiantes la habilidad de hacer efectivos los proyectos y hacerlos mínimamente viables. Y es menester pensar en

el uso de herramientas que moldean los negocios, pero aplicados desde una visión creativa para tener resultado innovadores.

Para la presente investigación se entiende que el análisis y diagnóstico de todos los factores que genera un proyecto de emprendimiento es fundamental para validar la metodología Start Up TLS como modalidad de titulación y como aporte al egresado del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, quien luego volcará esa experiencia en favor al desarrollo económico y político de la sociedad, en este sentido, se toma en consideración las competencias técnicas así como las habilidades socioemocionales que se desprenden del perfil emprendedor.

Sung Park, Sebastián Il y Duarte Masi, Sergio. (2015). "El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos". Revista Int. Investigación Científica Soc. Vol. 11 nº2, diciembre 2015. pág. 291-314. Paraguay.

El documento presenta una revisión bibliográfica explorando las teorías relacionadas al perfil del emprendedor y las investigaciones hechas sobre el mismo en Iberoamérica. Del análisis de estos estudios, se destacan algunas características que refieren a las principales cualidades del emprendedor, como ser: personas innovadoras, creativas, que ven las oportunidades donde los demás solo perciben la rutina, tolerancia al fracaso, perseverancia, necesidad de logro, motivación, optimismo, trabajo arduo, concentración y disfrutar siendo emprendedor. Se observa también la importancia de las investigaciones sobre el emprendedor de cada país, debido a las diferentes situaciones que se encuentran en el entorno externo y la cultura de cada uno de ellos.

Este transcurrir por las teorías que respaldan el concepto emprendedor, la definición del concepto de emprendimiento, las características del perfil emprendedor, así como las cualidades desde las diferentes ópticas y paradigmas, permiten en la presente investigación analizar si las competencias y habilidades propuestas por el modelo educativo de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, son las adecuadas para la formación del perfil emprendedor en sus egresados.

Quejada-Pérez, Raúl Francisco. Ávila-Gutiérrez, Nelson (2016/2017). Aproximación al perfil del emprendedor en América Latina. Panorama Económico, 24 (octubre 2016 – septiembre 2017), pp. 249-268. Colombia.

El artículo hace referencia a los enfoques teórico-prácticos relativos más resaltantes del análisis del perfil o tipología del agente emprendedor, en la región de América Latina.

El análisis se fundamenta en la presentación de modelos basados en características demográficas, psicológicas, sociológicas y condicionantes de la creación de empresas. Metodológicamente se desarrolla una revisión de los referentes empíricos del perfil emprendedor a nivel mundial, y se presenta un análisis comparativo del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED), de los países de América Latina, versus el ranking de los primeros veinte del mundo.

Entre los principales resultados, se destaca la escasa formación de capital humano y las deficiencias en las prácticas de gestión empresarial de los emprendedores latinoamericanos.

Por ello, se considera relevante su revisión ya que dará un marco comparativo sobre las diferentes miradas del perfil emprendedor en el mundo, permitiendo enfocar la presente investigación en el fomento de habilidades emprendedoras en nuestros jóvenes.

Murillo Rojas, Jorge Vinicio. (2016). Emprendimiento Juvenil en Latinoamérica. Costa Rica.

Escrito con base en los resultados de las investigaciones y los procesos de consulta realizados dentro del Proyecto "Estudio de la oferta de recursos técnicos y tecnológicos para favorecer los procesos de emprendimiento juvenil" del CLACDS (Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible) del INCAE Business School de Costa Rica.

El documento tiene como finalidad mostrar en tres etapas definidas; el análisis de la situación del emprendimiento en jóvenes latinoamericanos, considerando datos relevantes del informe GEN, cuyas siglas en castellano se refiere a Monitoreo del Emprendimiento Global.

Además, el estudio de las principales trabas para emprender en América Latina concentrados en seis países entre ellos Chile y Colombia, cuyas realidades podrían acercarse a la visión del Perú en temas de emprendimiento. Por ello la relevancia como fuente de consulta para la presente investigación.

Otra de las secciones del documento referido es la síntesis de los resultados de buenas prácticas para el fomento de emprendimiento juvenil en la región, así como sugerencias para fortalecer el ecosistema.

Se debe considerar que una mirada hacia los jóvenes de la región, abre el panorama en el contexto general-cultural como en el educativo, ya que ayuda a validar o contrastar las prácticas realizadas en el Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en función del mercado internacional para el público objetivo.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Al consultar los diferentes repositorios de las diferentes facultades y escuelas de postgrado de las principales universidades, se encontraron que no había evidencias de la existencia de investigaciones acerca de la relación entre las variables de estudio, razón por la que el presente trabajo de investigación reúne las condiciones temáticas y metodológicas suficientes para ser considerado como una investigación inédita.

De acuerdo a la búsqueda realizada de los últimos diez años, no se encontró información de investigaciones que relacionan ambas variables, la mayoría de estudios revisados investigan cada una de ellas por separado o relacionándolas con otras variables. A pesar de ello, se presenta, de manera sintética, algunas investigaciones que están vinculadas directa o indirectamente con la presente investigación.

Saravia-Vergara, E. y Weinberger-Villarán, K. (2012). "Factores que explican las competencias emprendedoras". Journal of Business, Vol.4 (1): 24-40.

El presente artículo muestra un análisis exploratorio a partir del curso de proyecto empresarial en la Universidad del Pacífico de Lima, para la detección de las competencias de emprendimiento en sus alumnos de décimo ciclo de la facultad de administración desde la evaluación de un jurado especialista. Las competencias que evaluaron fueron:

expresión escrita, expresión oral, creatividad, información, conceptos, razonamiento, decisiones y evaluación. Se destaca para la presente investigación, la creatividad y la toma de decisiones como características relevantes en el perfil emprendedor de los egresados encuestados.

En este sentido la importancia de este artículo se centra en la medición de las habilidades de emprendimiento que permitirá comparar con el perfil creativo de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima y cómo la mirada de negocio se articula, gracias a la modalidad de titulación Start Up TLS, con la mirada creativa e innovadora para generar emprendimientos mínimamente viables y con responsabilidad por el medio ambiente e impacto social.

Baquedano Portal, M.; Carrillo Andrews, J.; Llanos Alcántara, S.; Morón Cárdenas, L. (2017). Características del perfil emprendedor de las Startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo fundamental el identificar las características del perfil emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el éxito del modelo de negocio. En cuanto a la muestra que se trabajó, se establece que no está definida por una muestra probabilística, sino que han sido seleccionados los elementos a tomar en cuenta por el aporte y la relevancia en el tema de la investigación.

En tal sentido, se seleccionaron cuatro sectores dentro del ecosistema emprendedor peruano. Los entrevistados fueron seleccionados tomando en cuenta a los fundadores y/o C.E.Os de las Startups de Lima y representantes de organismos y/o instituciones privadas y públicas, para tener diversos enfoques.

Se llevó a cabo una investigación con un enfoque cualitativo de nivel descriptivo y explicativo. Se recolectaron datos sobre la base de una hipótesis y utilizaron fuentes apropiadas para la revisión de un marco bibliográfico. Asimismo, se asumió el diseño de un instrumento de recolección de datos, siendo la entrevista a profundidad semiestructurada, la que estuvo acompañada del método de observación, lo que permitió analizar e interpretar la información recolectada.

Esta investigación concluye fundamentalmente que, no sólo son las habilidades blandas importantes para el perfil emprendedor, sino que también resultan muy relevantes las competencias técnicas, siendo importantes para el buen desarrollo de los emprendimientos. Por ello, es relevante tener en cuenta la importancia de ambas. Los egresados del Instituto Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, reciben las competencias técnicas necesarias para desenvolverse en el campo laboral, pero también sus currículos contemplan una formación en habilidades blandas durante toda la carrera; constituyendo un aporte valioso para la formación el perfil emprendedor en sus egresados.

Ortiz Huamaní, J. (2015). "Educación Universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015 (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional José María Arguedas.

La tesis tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, en Andahuaylas, año 2015.

Trabajaron una muestra conformada por 518 estudiantes distribuidos en los diez ciclos de la Escuela Profesional de Administración Empresas del semestre académico 2015 - II de la Universidad Nacional José María Arguedas, en Andahuaylas. La técnica utilizada para la muestra fue el probabilístico transversal ya que se recogió información instantánea en un momento determinado.

Se llevó a cabo una investigación explicativa con un enfoque cuantitativo y asumió un diseño experimental. Para el diseño de los instrumentos de recolección de datos se utilizaron técnicas cuantitativas que luego se analizaron, en este caso, se utilizó la Escala Likert.

Por lo tanto, esta investigación concluye fundamentalmente que la educación universitaria tiene una influencia positiva en el Emprendimiento Empresarial pero la Universidad Nacional José María Arguedas no está cumpliendo completamente con ese rol.

Una institución educativa puede proveer todos los conocimientos necesarios para potenciar al egresado en consolidar su perfil emprendedor, pero eso sólo se logrará cuando el currículo incluya, en sus contenidos, materias que motiven al estudiante a reconocer estrategias y técnicas para implementar la capacidad emprendedora mediante modalidades que comprendan desde la titulación al egresar, hasta proyectos de emprendimiento. Es en este camino que la presente investigación espera encontrar coincidencia con lo declarado por el Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en su modalidad de titulación.

Claros Guevara, S.; LLaja Lobaton, Y. (2015). Evaluación del nivel de Creatividad y Emprendimiento de los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego (Tesis de licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego.

El objetivo general de la Tesis fue el evaluar el nivel de creatividad y emprendimiento de alumnos de la Carrera de Administración en el semestre 2015 – 1. La muestra se basó en la Base de datos proveniente del Registro de estudiantes matriculados del semestre 2015-10. Para la muestra sólo se tuvo en cuenta a los estudiantes hombres y mujeres de 18 años a más que han registrado matrícula en el semestre 2015-10. El tamaño de muestra que se seleccionó fue de 73 alumnos de una población de 2497; es decir, se encuestó a 73 alumnos que registraron matrícula en el semestre 2015-10.

Se trata de una investigación de tipo descriptiva, en la que se utilizó el método inductivo – deductivo pues se analizó y diagnóstico el nivel de emprendimiento y creatividad alcanzado por los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego. Para este trabajo se utilizó un instrumento de recolección de datos basado en Encuestas conformadas por un Cuestionario, el cual se aplicó a los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, semestre 2015-10 de la ciudad de Trujillo. Dicho Cuestionario incluye 20 afirmaciones o preguntas, las cuales fueron contestadas por los alumnos utilizando para la respuesta la Escala de Likert.

Se concluye en esta investigación que el nivel de creatividad y emprendimiento alcanzado por los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego, semestre 2015-10 de la ciudad de Trujillo es medio. Ello debido a que no existen evidencias de actividades que promuevan el emprendimiento, a pesar de tener asignaturas en la carrera dirigidas a ello y habiendo declarado, en el Plan Estratégico

Institucional y en el Plan estratégico de la Escuela de Administración, que el emprendimiento es un valor.

Coinciden muchos estudios en establecer que es el emprendedor el agente innovador, aunque no necesariamente el inventor de ideas nuevas, más bien es quien tiene la visión de adaptarlas y desarrollarlas como respuesta a nuevos retos, siendo finalmente la innovación uno de los principales factores del éxito del emprendedor. Factores que estarán sujetos a los resultados del presente trabajo de investigación aplicado a los egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.

Mejía Baldera, D. (2015). Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

La tesis en mención tuvo como objetivo principal determinar la actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la USAT y como objetivos específicos, el determinar el conocimiento aprendido y la experiencia, el determinar sus capacidades, sus habilidades y el determinar el nivel de compromiso y espíritu emprendedor de los egresados de la carrera de Administración de Empresas.

Se realizó una investigación de tipo exploratorio y cualitativo. La muestra o población investigada fue de 476 egresados de la carrera de Administración de Empresas, de los cuales se seleccionaron 20 de ellos, llevando a cabo un muestreo no probabilístico hecho por la técnica Bola de Nieve, formando dos grupos: egresados independientes y egresados dependientes. Los resultados de las dos poblaciones estudiadas, mostraron que la actitud

emprendedora de los egresados independientes es mayor a la actitud mostrada por los egresados dependientes, esto debido a que el grupo “A” aprovechó mejor los conocimientos adquiridos en la universidad como también sus capacidades y habilidades para formar un negocio u empresa propia.

La investigación concluyó fundamentalmente que, es en el contexto de los egresados donde se desarrollan las variables de la presente investigación. Adicionalmente cabe destacar que en general los estudiantes de todas las carreras universitarias o de institutos superiores deberían ser incluidos para introducirlos desde sus primeros ciclos en proyectos de emprendimiento, ya que los sitúa en un nivel que les permite el aprovechamiento de todos los recursos y conocimientos adquiridos en sus años de estudio, generándoles capacidades y habilidades para formar su propia empresa. En ese sentido, el Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima incluye en sus mallas curriculares, los contenidos indicados para motivar la capacidad emprendedora de sus estudiantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Modalidad de Titulación Start Up TLS

2.2.1.1.Definición de Start Up

Se define Start Up como “cualquier nueva iniciativa empresarial original llevada a cabo por un equipo fundador que se centre en un alto crecimiento, un perfil riesgo/recompensa, la escalabilidad o capacidad de crecimiento y el liderazgo en el mercado” (Kidder, 2013).

Esta definición es importante de acuerdo a su descripción en sí misma, pero debe definirse además en base a su desarrollo en el tiempo, vale decir, la Start Up va creciendo en envergadura y objetivos a corto, mediano y largo plazo.

En el caso de las Start Up de corto plazo, es vital tener en consideración las necesidades potenciales para establecer los tiempos del desarrollo o aplicación de la misma en relación a su financiación y regulación. Puede cumplir con satisfacer la necesidad de resolver un problema a corto plazo, pero luego tiene un soporte productivo que le permite trascender el plazo de tiempo determinado.

La innovación e incertidumbre son inherentes para crear un modelo de negocio que pueda florecer en las condiciones apropiadas que cada país pueda proveer.

Las Start Up pueden desarrollarse en base a un corto, mediano y largo plazo. Si se habla de Start Up a largo plazo, los emprendimientos de éxito aspiran a desarrollarse en un mercado global. Por ello, es imperativo mantener el sistema operativo para crecer sin barreras, como el efectuar transacciones digitales y beneficiarse de las últimas tendencias tecnológicas. En este sentido, (Vega, 2016, pág. 31) refuerza el concepto: “No hay mejor manera de generar innovación, entornos motivantes y nuevos modelos de comercialización basados en nuevas tecnologías, que creando tu propia competencia”.

De acuerdo al Instituto Nacional del emprendedor de México, menciona que una Start Up necesita contar con un sistema de producción y de innovación en el país que sean fuertes para soportar el crecimiento y la densidad de las Start Up. La inversión es importante para otorgarles la potencia y la fortaleza para su crecimiento, así como la consolidación de las bases tecnológicas y científicas. (OCDE Centro de Desarrollo, 2016).

Es importante se diseñen políticas más ligeras para promover su creación y gestión, los convenios con centros de estudio y centros tecnológicos contribuyen a sus fases de expansión para el impulso hacia un crecimiento sostenible e inclusivo acorde a la creciente demanda de los jóvenes en las sociedades de América Latina, siendo la generación de Start Up es una solución que contribuye al desarrollo de los países de la región.

Desde el enfoque de la presente investigación se entiende Start Up como un modelo de negocio asociado al emprendimiento cuyo objetivo se sostiene en la creación de productos o servicios mínimo viables.

El Start Up incorpora la creatividad buscando generar propuestas innovadoras a través de una metodología ágil: en el caso de la institución investigada, esto se sostiene y fundamenta en el modelo educativo propio, cuya visión declara, además, un aporte de valor en lo social, económico y medioambiental: a partir de esta definición es que la institución propone el Start Up como eje central de la modalidad de titulación de sus egresados.

2.2.1.2. Modelo Educativo de la institución Educativa frente a la modalidad de titulación propuesta

De acuerdo al PEI 2018-2022 (Instituto de Educación Superior Tecnológico privado Toulouse Lautrec, 2018), la institución declara lo siguiente:

> En el marco del Modelo Educativo Toulouse, su equipo académico ha desarrollado una metodología ad hoc y exclusiva denominada Toulouse Thinking, un proceso creativo único que debe utilizarse en todos los cursos

> taller de todos los ciclos de todas las carreras profesionales, profesionales técnicas y técnicas de la institución.
>
> Esta metodología es una poderosa herramienta de estrategia e innovación para que nuestros estudiantes aprendan a identificar oportunidades y resolver problemas a través de soluciones creativas, obteniendo así mejores resultados en sus proyectos (p. 8).

El Modelo Educativo del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima plantea que el estudiante se titule después de egresar. En continuidad académica para sus egresados, se construye una modalidad de titulación, que contiene componentes alineados a su modelo educativo. Esta modalidad recibe el nombre de modalidad de titulación Start Up TLS, la cual tiene como objetivo que los egresados propongan un modelo de negocio innovador donde se integre la creatividad y el emprendimiento en un proyecto de modelo de negocio logrado a través del Start Up, el cual está definido como:

Trabajo de aplicación Profesional: Start Up TLS: Esta modalidad está dirigida a los egresados de todas las carreras TLS, en donde se busca dotarlos de las herramientas básicas para que puedan explorar una idea de negocio y validarla a través de un Start Up. La experiencia que parte de una idea de negocio, desarrolla lo necesario para poder plasmarlo en realidad.

2.2.1.3. Lineamientos normativos considerados por la Institución al incluir la modalidad de titulación.

La modalidad de titulación Start Up TLS del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima está regida por los Lineamientos Académicos

Generales del Ministerio de Educación del Perú (MINEDU), contenidos en el reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior, que aplica a todos los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológica, públicas y privadas, nacionales y extranjeras que están licenciadas por el sector Educación.

La Ley N° 30512 (Ministerio de Educación, 2016) estipula en su artículo 32, que se otorgan los grados de profesional técnico por los Institutos de Educación Superior, indicando además en su artículo 36 acerca de la obtención de grados, títulos y certificaciones lo siguiente: "Las exigencias y los procedimientos académicos para la obtención de grados, títulos y certificaciones, se regulan en las normas internas de los IES y EES, de acuerdo a los requisitos mínimos contenidos en el presente Reglamento"

Por tanto, el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado de la ciudad de Lima tiene autonomía en el manejo del proceso de titulación para la obtención de los grados respectivos.

De acuerdo al PEI 2018-2022 (Instituto de Educación Superior Tecnológico privado Toulouse Lautrec, 2018) de la institución, declara que los egresados se titulen a través de las siguientes modalidades:

Start Up TLS: Esta modalidad está dirigida a los egresados de todas las carreras TLS, en donde se busca dotarlos de las herramientas básicas para que puedan explorar una idea de negocio y validarla a través de un Start Up. La experiencia que parte de una idea de negocio, desarrolla lo necesario para poder plasmarlo en realidad.

Trayectoria Profesional: Esta modalidad está dirigida a los egresados que cuentan con un mínimo de 3 años de haber concluido sus estudios y han

participado en proyectos reales, exitosos y de impacto validado por su trayectoria.

Examen de suficiencia profesional: Esta modalidad consta de una evaluación escrita con un peso evaluativo de 30% y una evaluación practica o demostrativa con un peso evaluativo de 70%. Este examen de suficiencia profesional debe presentar situaciones del quehacer profesional del programa de estudios, aplicándose según las exigencias de TLS alineadas a los Lineamientos Académicos Generales (p. 35).

2.2.1.4. Fundamentos pedagógicos de la modalidad de titulación

Los elementos pedagógicos que fundamentan la modalidad de titulación Start Up TLS del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima se basan en:

- El Constructivismo Pedagógico: De acuerdo al artículo “El constructivismo como teoría y método de enseñanza” (Ortiz Granja, 2015, págs. 93-110), el constructivismo pedagógico es el enfoque que privilegia la reflexión y la enseñanza integral de los contenidos tomando como eje la interacción social entre el facilitador-docente y usuario-egresado.
- Aprendizaje Basado en Problemas: Estrategia de enseñanza-aprendizaje donde el desarrollo de habilidades, actitudes, adquisición de conocimientos es muy importante para la resolución de problemas seleccionados en base a un objetivo. Se basa en la teoría Constructivismo Pedagógico y se sigue en tres principios básicos:

- Entendimiento de una situación real que proviene de la interacción con la comunidad y el medio ambiente.
- El conflicto cognitivo que se origina de aprender un nuevo fenómeno, estimula el aprendizaje.
- El conocimiento se desarrolla a través del reconocimiento y la aceptación de los procesos sociales, evaluándose las diversas interpretaciones del problema que cada individuo le da al mismo fenómeno.

2.2.1.5. Objetivos de la modalidad de titulación Start Up TLS

El programa de titulación denominado Start Up TLS tiene como objetivo principal, según lo declarado en el PEI 2018-2022 (Instituto de Educación Superior Tecnológico privado Toulouse Lautrec, 2018) lo siguiente:

> …rescatar el componente creativo y de emprendimiento del Modelo Educativo de la institución, y se centra básicamente en aportar nuevos elementos y herramientas de Design Thinking, investigación, análisis y diseño estratégico que todo profesional del sector de las industrias creativas debe poseer. De esa manera, permite al egresado que luego de aproximadamente tres meses, pueda contar con un proyecto de negocio viable. Esta opción de titulación corresponde a la modalidad de Trabajo de Aplicación Profesional (p.35).

2.2.1.6. Estructura de la modalidad de titulación

Los egresados de todas las carreras de pregrado del Instituto Tecnológico de Educación Superior que optan por esta modalidad de titulación, se enfrentan a cuatro

etapas que le permiten conocer y aplicar el proceso creativo propuesto por la modalidad y que además posibilita experimentar y validar sus proyectos de emprendimiento.

Las cuatro etapas comprendidas son las siguientes:

- Workshop: es la primera etapa que consiste en una serie de talleres, donde los egresados, gracias a la experimentación, se acercan a problemas o situaciones reales, y a partir de la prueba y error aprenden desde la práctica a plantear posibles soluciones.
- Tutorías: Segunda etapa que consiste en compartir la información y bocetos de propuestas con el tutor asignado de tal manera que se fomenta la capacidad de análisis, de síntesis y la comunicación asertiva, brindándoles un feedback oportuno que les ayuda a corregir los aspectos claves del contenido y de la metodología y ofrecer herramientas para centrar los proyectos.
- Pre jurado: En esta tercera etapa, los egresados presentan sus proyectos ante un pre jurado con el fin de validad la forma y contenido de la presentación, haciendo uso de herramientas comunicativas como el Storytelling del proyecto.
- Jurado: Etapa final donde cada equipo presenta ante el jurado compuesto por docentes y profesionales del medio, reciben feedback y se realiza la evaluación final del proyecto.

2.2.1.7. Funcionamiento de la modalidad de titulación

El proceso de ejecución de la modalidad de titulación Start Up TLS del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima se desarrolla de la siguiente forma:

Se realiza la difusión de la convocatoria a egresados de la institución vía mail e invitación en formato digital con información y datos para mayor detalle.

Luego, la Coordinación académica de Educación Continua organiza una charla informativa de pre matrícula para los egresados interesados que se hayan inscrito, tras lo cual el egresado realiza el proceso de matrícula.

A continuación, se da inicio al Start Up TLS para obtener la titulación.

Se realizan asesorías con especialistas de la consultora nacionales y extranjeros en donde se revisa el estado del proyecto, se orienta sobre acciones o pasos a seguir según necesidades y se resuelven dudas metodológicas.

Terminadas las asesorías, se realiza un pre jurado, con el objetivo principal de ayudar a los estudiantes en la exposición y sustentación de sus proyectos y la puedan mejorar de cara al jurado final. No se centra en juzgar el contenido sino el aportar valor en cómo presentar el proyecto. Los criterios a trabajar son: coordinación grupal, *Storytelling*, técnica vocal y dominio escénico.

Finalmente se realiza por medio de un jurado, la evaluación final donde se califican los elementos del proyecto. (Cuadro de Mando, Artefactos Diseñados, Trabajo en Equipo; Storytelling).

La modalidad de titulación Start Up TLS se ejecuta aproximadamente tres veces al año, contando cada ejecución con un promedio de noventa alumnos de acuerdo al archivo histórico de alumnos matriculados, siendo estos egresados de las carreras del Instituto Superior Tecnológico de la ciudad de Lima.

Las clases son organizadas en equipos, participando, co-creando, ideando y concluyendo juntos, a través de técnicas de ejercicios prácticos y dinámicas de trabajo.

Los grupos de trabajo interdisciplinario son de hasta cinco participantes que desean desarrollar un negocio o proyecto conjunto.

Lo resaltante del modelo es que el componente de creatividad es fundamental, ya que a diferencia de otras instituciones que se enfocan en modelos de gestión pura, esta modalidad de titulación combina ambos factores.

2.2.1.8. Componentes de la modalidad de titulación

La modalidad de titulación Start Up TLS, se alinea a lo que la institución declara en su modelo educativo, basado en el proceso creativo del diseño para lograr soluciones frente a situaciones diversas en cada una de sus carreras.

Diversos autores han estudiado el proceso creativo, entre los cuales Lilian Dabdoub (Dabdoub, 2014) quien cita el libro The art of thought (Wallas, 1926) sostiene que existen cuatro etapas definidas en el proceso creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación.

James Webb Young (Webb Young, 1940) define el proceso creativo como “el acto de crear nuevas conexiones entre ideas previas, siendo el pensamiento creativo el acto de reconocer las relaciones entre conceptos”. En este proceso considera cinco etapas: recolectar materia prima, digerir el material, procesamiento inconsciente, el momento eureka y la idea se hace realidad.

Pascale (Pascale, 2005) citando a Csikszentmihalyi, considera que el proceso creativo no es un proceso de etapas sucesivas, siendo éste un concepto rígido y

engañoso si se toma literalmente. Csikszentmihalyi sostiene que el proceso creativo no es un proceso lineal sino iterativo en las que las etapas se superponen repitiéndose varias veces hasta que el proceso queda culminado.

En ese sentido, la institución valida las partes del proceso creativo y la forma iterativa en el que se desarrolla, y estos componentes del modelo se adecuan a la modalidad de titulación Start Up TLS rescatando 3 componentes principalmente:

Componentes del modelo educativo	**Metodologías**
Investigar	Sensemaking
Idear	Design Thinking
Desarrollar	Lean Start UP

Investigar: Este componente de la modalidad de titulación, toma al Sensemaking como elemento principal para la investigación centrada en el usuario el cual, en Sense-making methodology Reader (Dervin, Foreman-Wernet, & Lauterbach, 2003, págs. 136-137) se define Sensemaking como "el conjunto de métodos para entrevistar, encuadrar preguntas, y analizar las respuestas a dichas preguntas con el objetivo de entender a los usuarios y diseñar sistemas que cubran sus necesidades."

En el presente trabajo de investigación, el componente de investigación se define como la comprensión desde las necesidades reales de las personas, los problemas a su alrededor para los cuales se diseñarán las soluciones, permitiendo descubrir nuevas oportunidades y demandas, lo que permite obtener procesos más eficaces y con mayores posibilidades de éxito de los servicios diseñados.

Idear: Este componente de la modalidad de titulación, toma como base al Design Thinking, metodología que combina ciencia, arte, destreza y conocimiento del negocio, como otras metodologías ágiles y herramientas creativas aparecidas en los últimos años, asociadas a la innovación y emprendimiento. Sobre este particular, Tim Brown (Brown, 2008) afirma que:

> Es una disciplina que usa la sensibilidad y los métodos del diseñador para hacer coincidir las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad de mercado.

Esta metodología se basa en la resolución de problemas a partir del proceso de diseño centrado en el usuario con la finalidad de aportar valor desde la simplicidad y usabilidad.

En ese sentido, el componente idear, se define en el presente trabajo de investigación, como la generación de múltiples opciones, favoreciendo el pensamiento expansivo en el que las ideas toman forma a través de la conceptualización.

Desarrollar: Esta etapa denominada como de desarrollo, es el momento ideal para realizar prototipos o experimentos, que dentro del método Lean Startup (Ries, 2012) lo popularizó con el término de Producto Mínimo Viable (PMV). Ries sostiene que, dentro de la fase de desarrollo de un producto o servicio, el desarrollo de un PMV permite realizar pruebas de una propuesta de valor, rápidas y cuantitativas de forma más rentable sin necesitar contar con un producto perfectamente acabado.

En el presente trabajo de investigación se define el componente desarrollar como convertir las ideas en realidad, ayudando a visualizar las posibles soluciones y evidenciar qué elementos son necesarios mejorar antes de llegar al resultado final. Es el momento

oportuno para desarrollar prototipos, así como elegir y validar rápidamente la propuesta con el usuario.

2.2.2. Perfil emprendedor

2.2.2.1. Definición de emprendimiento

De acuerdo a la descripción del significado de emprendimiento, se define etimológicamente del francés “Entrepreneur” que significa “Pionero”. El origen de esta palabra se remonta al siglo XVII, vinculándolo al aventurero que enfrenta la incertidumbre, pero es en Jean-Baptiste Say uno de los primeros en definir al emprendedor moderno, siendo considerado como el pionero en el estudio del emprendimiento al diferenciar entre el capitalista y el emprendedor, asociando al emprendedor con la innovación por ser un agente de cambio en el desarrollo económico (Castillo, 1999).

Es interesante comprender la acepción de la palabra si se enmarca dentro de los objetivos del presente trabajo de investigación, que pretende enfocar a través de los logros de los egresados del Instituto Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, cómo el emprendimiento se está adaptando a todas las disciplinas en el ámbito académico, y este es llevado a la práctica a través un modelo de negocio que es la manera de cómo una empresa plantea crear y proporcionar valor económico y social en su entorno.

Diversos autores definen el emprendimiento con la teoría de destrucción creativa de Schumpeter, (Castillo, 1999), quien define a los emprendedores como aquellos gestores de cambio de una situación existente, promoviendo el desarrollo de nuevos procesos y alterando el mercado, el cual reacciona ante esta nueva oportunidad o combinación de

manera intempestiva, aportándole al emprendedor la posibilidad de aprovechar una oportunidad de negocio de manera temporal.

Para la presente investigación, se define emprendimiento como la acción de crear y gestionar un modelo de negocio basado en proyectos, que tiene como objetivo un determinado fin económico y social, y que posee un alto componente de incertidumbre e innovación, desarrollando en los egresados habilidades y capacidades que aporten a su empleabilidad. Asimismo, se hace referencia a la perspectiva psicológica de la capacidad y actitud emprendedora.

2.2.2.2. Perfil emprendedor del egresado de un instituto de educación tecnológica de la ciudad de Lima.

Respecto a los perfiles profesionales, se puede afirmar lo siguiente: “Con respecto a la educación, los expertos recomiendan acciones revolucionarias en materia de formación y educación. Los cambios deben realizarse en el diseño de los perfiles profesionales” (Brenes & Haar, 2017, pág. 206).

Es precisamente en este ámbito que el Instituto Superior Tecnológico Privado de Lima, determina sus lineamientos para posteriormente enriquecer los currículos de cada carrera, los cuales siguen las pautas establecidas por el Ministerio de Educación. Cada módulo debe conducir al desarrollo de una o más competencias profesionales y habilidades blandas.

Los componentes curriculares de los planes de estudio del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, se dividen en: competencias técnicas o específicas, competencias para la empleabilidad, y experiencias formativas en situaciones reales de trabajo. Se han asignado en cada programa académico tres competencias de la

empleabilidad priorizadas por los nuevos Lineamientos Académicos Generales del MINEDU, teniendo en cuenta su aporte en el Modelo Educativo y al sello propio del egresado del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima.

Por su parte, Kantis, Ibarra e Ibarra, inciden en la importancia del perfil emprendedor alrededor del cumplimiento de ciertas competencias que lo hagan capaz de implementar soluciones de valor en entornos concretos a través del liderazgo de procesos, llegándose a acuñar el término “emprendedor ambicioso”. (Kantis, Federico, & Ibarra García, 2014, págs. 42-43)

Es el distintivo de un egresado de la institución, poseer un conjunto de habilidades y capacidades que se aprecian en la intención de sacar adelante las tareas encomendadas; desarrollar proyectos independientes o propios para una mejora de calidad de vida personal y de comunidad gracias al liderazgo.

Autores como Drucker (Drucker, 1989) definen al emprendedor como un empresario innovador en vez de un empresario que inicia cualquier tipo de negocio. En este sentido el enfoque del presente trabajo de investigación se centra en el perfil de esta persona generadora de cambios y oportunidades.

El perfil emprendedor del egresado del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima se apoya fundamentalmente en dos pilares importantes declarados en el presente trabajo de investigación: la capacidad emprendedora y la actitud emprendedora.

Las competencias de empleabilidad alineadas al currículo y al desarrollo de la capacidad y actitud emprendedora en los egresados sobre los que centra su interés la presente investigación son: comunicación asertiva, trabajo colaborativo, liderazgo, proactividad y perseverancia.

2.2.2.3. Capacidad emprendedora

La capacidad emprendedora tiene una dimensión social, definiéndola como la manifestación de un compromiso para resolver los problemas de las personas, creando ofertas de valor con la colaboración de la sociedad (Román Toro, 2006). Asimismo, bajo esta mirada desde la transformación social, resalta la importancia de la capacidad emprendedora, relacionándola más allá del mundo de los negocios con el de la educación, creación cultural y participación ciudadana, en las cuales es fundamental la educación práctica aplicada con impacto real en la sociedad.

En cuanto a las competencias para el desarrollo de la capacidad emprendedora, el Instituto de Educación Superior Privado de la ciudad de Lima busca formar un estudiante y futuro egresado más empleable, fortaleciendo sus capacidades y habilidades para mejorar sus posibilidades de inserción y desarrollo laboral, trabajando fundamentalmente los pilares de la UNESCO de Aprender a ser, Aprender a vivir juntos, Aprender a transformarse uno mismo y a la sociedad, y Aprender a Emprender. (Instituto de Educación Superior Tecnológico privado Toulouse Lautrec, 2018, pág. 23)

Teniendo la preparación necesaria y las competencias desarrolladas para lograr cambiar realidades, los egresados del Instituto Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, dentro de su modalidad de titulación Start Up TLS, consiguen identificar una situación o problema ya existente proponiendo una oportunidad de cambio, la cual surge como una idea o propuesta de solución, basada en un modelo de negocio sostenible.

Para el presente trabajo de investigación, se define a la capacidad emprendedora como la manifestación de un compromiso para resolver los problemas de las personas, siendo el egresado un agente de cambio mediante la creación de oferta de valor para el beneficio de la sociedad.

En ese sentido el Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, brinda una propuesta basada en el modelo pedagógico que responde a competencias técnicas y habilidades socioemocionales orientada a la demanda laboral y al entorno global.

Dentro de capacidad emprendedora se definen las siguientes habilidades socioemocionales, que aportan al perfil del egresado de la institución:

Capacidad emprendedora	Comunicación asertiva
	Trabajo colaborativo
	Liderazgo

- Comunicación asertiva

Sobre el concepto de comunicación asertiva, Casadiego, Martínez, Riatiga y Vergara (2015) sostienen que:

> La comunicación asertiva como habilidad social de relación es una forma de expresión consciente, mediante la cual se manifiestan las ideas, deseos, opiniones, sentimientos o derechos de forma congruente, clara, directa, equilibrada, honesta y respetuosa, sin la intención de herir o perjudicar, y actuando desde una perspectiva de autoconfianza (Casadiego, Martínez, Riatiga, & Vergara, 2015).

Se considera que el egresado debe tener un alto desarrollo de comunicación asertiva que le permita expresarse a través de una comunicación verbal y no verbal empática, inclusiva, intercultural y respetuosa, interpretando, transmitiendo y redactando el mensaje a través de manera presencial o virtual, así como en diversos formatos técnicos vinculados a su programa de estudios en el mundo laboral.

Es en ese sentido que se define a la comunicación asertiva como la capacidad de expresarse y transmitir ideas e información a su interlocutor, siendo coherente con su lenguaje verbal y no verbal, logrando así una comunicación efectiva en diversos contextos y medios de interacción.

- Trabajo colaborativo

El trabajo participativo dentro de la capacidad emprendedora es una característica del perfil del emprendedor latinoamericano, como sostiene (Kantis, Portal PQS, 2018) que el emprendedor latinoamericano trabaja sosteniéndose en equipo.

El estudiante debe ser formado en su capacidad de trabajo colaborativo el cual contiene la participación y el trabajo en equipo que demanda el mundo laboral actual, sobre todo en las últimas décadas, es esencial el desempeño de un individuo dentro de un equipo de trabajo. Es una realidad el que hoy en día los empleadores buscan incorporar en sus equipos de profesionales que demuestren la capacidad de poder trabajar de manera colaborativa y multidisciplinaria generando valor a las empresas.

Por lo tanto, la participación de forma activa en el logro de objetivos y metas comunes, integrándose con otras personas con criterio de respeto y justicia en un contexto determinado, son las principales características del trabajo colaborativo que los egresados del Instituto Superior Tecnológico de la ciudad de Lima deben de dominar con el objeto de aportar valor a su comunidad.

Es entonces que se define en la presente investigación, el trabajo colaborativo como la capacidad de participar activamente con otras personas, reconociendo la importancia de los valores y las habilidades socioemocionales para una adecuada integración, logro de metas comunes y convivencia con su comunidad.

- Liderazgo

Se puede acercar a la definición de liderazgo, enfocándolo en torno a la eficacia del ejecutivo, definiéndose por los resultados logrados, siendo el líder entonces alguien que tiene seguidores no por ser querido sino más bien respetado por sus resultados. (Drucker, 1989)

Delgado Torres N. y D. (2003) citando a Peter Senge, definen el liderazgo como:

> Es hacer algo que nunca hicimos para crear algo que no existía. Para ser un líder efectivo es necesario conocer la realidad de lo que pasa en la organización, no ser prisionero de la distorsión de la información. Cuando las organizaciones se reinventen serán capaces de tener líderes en todos sus niveles, el gestor dejará de ser sinónimo de líder. Y esto es importante para acelerar el aprendizaje organizacional. Asimismo, afirman que el empoderar a los miembros del equipo de trabajo es una herramienta que fortalece el liderazgo. (Delgado Torres & Delgado Torres, 2003)

El estudiante del Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima es el protagonista de su proceso formativo, contando para ello con un modelo de aprendizaje que promueve el desarrollo y consolidación, en su perfil, de las competencias blandas y técnicas.

Esto hace necesario que el docente – quien es el referente de liderazgo y lo acompaña en el proceso – adquiera y desarrolle competencias sociales, emocionales y profesionales que le ayuden a trabajar de cerca con el alumno, motivando y articulando los recursos y potencialidades de cada integrante de su equipo, logrando un trabajo comprometido.

En el presente trabajo de investigación se define liderazgo como la acción de influir positivamente en determinados grupos sociales, identificando y optimizando

los recursos personales de cada uno (habilidades, hábitos y conocimientos), orientados al trabajo en equipo que conlleve al logro de los objetivos comunes.

2.2.2.4.Actitud emprendedora

De acuerdo al texto “Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos” (Cubeiro, Dalziel, & Fernández, 1996) se refiere en relación a la actitud emprendedora como: “una habilidad o atributo personal de la conducta de un sujeto que puede definirse como característica de su comportamiento y, bajo la cual, el comportamiento orientado a la tarea puede clasificarse de forma lógica y fiable”.

Desde la perspectiva psicológica, es importante conocer entonces las características que pueden definir a una persona como emprendedora, siendo su actitud una de las más importantes.

Para el presente trabajo de investigación, la actitud emprendedora se define como el comportamiento de una persona, basado en la confianza en sí mismo, aprovechando las oportunidades y actuando con perseverancia hasta hacerlos realidad.

Por tanto, dentro de actitud emprendedora se desarrollaron las siguientes habilidades para la empleabilidad, que aportaron al perfil del egresado de la institución:

Actitud emprendedora	Proactividad
	Perseverancia

- Proactividad

El portal América Economía (Foxize, 2016), citando al neurólogo y psiquiatra Viktor Frankl, define a la proactividad como la libertad de elegir en la vida. De esta manera una persona proactiva al poder controlar sus emociones, es capaz de elegir su respuesta sin dejarse influenciar, lo cual hace que esté en condiciones de anticiparse a las circunstancias externas.

Quejada-Pérez et al. (2016) definen la proactividad como: “actuar anticipándose a los problemas futuros, necesidades o cambios”. (Quejada-Pérez & Ávila-Gutiérrez, 2016).

Es en ese sentido se define para el presente trabajo de investigación a la proactividad como el comportamiento que implica tomar la iniciativa y adelantarse a los acontecimientos para proponer posibles soluciones a determinadas situaciones poniendo en evidencia capacidad proactiva para gestionar y orientar los comportamientos propios y/o de otros hacia el logro o superación de resultados esperados, fijar metas desafiantes, establecer indicadores de logro y hacer seguimiento permanente orientado a resultados.

- Perseverancia

En el Manual de Capacidades Emprendedoras para el docente facilitador, de la Fundación Romero, se define la perseverancia como el esfuerzo constante para conseguir los objetivos propuestos y hacerlos sostenibles en el tiempo, destacando como características de la persona perseverante la disciplina, paciencia y la tolerancia ante los errores. (Fundación Romero, s.f.)

Otra manera de definir perseverancia sería: “capacidad de sacrificio, empeño y determinación.” (Quejada-Pérez & Ávila-Gutiérrez, 2016)

Para la presente investigación se define perseverancia como la disposición para perseguir objetivos mediante el trabajo constante y dedicación y no rendirse ante los problemas, volviendo a intentar nuevas soluciones hasta culminar con éxito el proyecto emprendido.

2.3. Base legal

La modalidad de titulación Start Up TLS del Instituto de Educación Superior Tecnológico Toulouse Lautrec de Lima está regida por los Lineamientos Académicos Generales del Ministerio de Educación del Perú (MINEDU), contenidos en el reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior, que aplica a todos los Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológica, públicas y privadas, nacionales y extranjeras que están licenciadas por el sector Educación. (Ministerio de Educación, 2016).

La Ley N° 30512 estipula en su artículo 32, que se otorgan los grados de Bachiller Técnico por los Institutos de Educación Superior, indicando además en su artículo 36 acerca de la obtención de grados, títulos y certificaciones lo siguiente: “Las exigencias y los procedimientos académicos para la obtención de grados, títulos y certificaciones, se regulan en las normas internas de los IES y EES, de acuerdo a los requisitos mínimos contenidos en el presente Reglamento (…)”

Por tanto, el Instituto de Educación Superior Tecnológico Toulouse Lautrec tiene autonomía en el manejo del proceso de titulación para la obtención de los grados respectivos.

2.4. Operacionalización de variables

En la siguiente página se muestra la tabla de Operacionalización de variables, donde se detalla para cada variable, cuáles son sus dimensiones y subdimensiones, así como los indicadores e ítems de cada instrumento.

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM	CONTENIDO
MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS	**PROCESO CREATIVO**	**INVESTIGAR**	Identifica las técnicas adecuadas para conocer a profundidad el problema planteado.	Pregunta 4 -Guía de Cuestionario dirigida a egresados	Las técnicas de investigación fueron útiles para el desarrollo de mi propuesta durante la modalidad de titulación Start Up TLS.
		IDEAR	Crear diversas propuestas de solución al problema planteado.	Pregunta 3 – Guía de Cuestionario dirigida a egresados.	La modalidad de titulación Start Up TLS ha mejorado mi proceso creativo.
		DESARROLLAR	Ejecuta las ideas mediante la optimización de competencias adquiridas.	Pregunta 5- Guía de Cuestionario dirigida a egresados	La modalidad de titulación Start Up TLS aportó a mejorar mis competencias técnicas.
	EMPRENDIMIENTO	**MODELO DE NEGOCIO**	Propone la estrategia correcta para un modelo de negocio que genera valor	Pregunta 1-Guia de Cuestionario dirigida a egresados. Pregunta 2-Guia de Cuestionario dirigida a egresados.	Si el emprendimiento que inicié en la modalidad de titulación Start Up TLS se hubiera detenido, lo retomaría Me encuentro en la capacidad de desarrollar nuevos modelos de negocio con las herramientas brindadas en la modalidad de titulación Start Up TLS
PERFIL EMPRENDEDOR	**CAPACIDAD EMPRENDEDORA**	**COMUNICACIÓN ASERTIVA**	Expresa ideas y conceptos con claridad	Pregunta 6- Guía de cuestionario dirigido a egresados.	La metodología de la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyó en el desarrollo de mi comunicación.
			Demuestra interés en los problemas de los demás.	Pregunta 7-Guía de cuestionario a egresados	La modalidad de titulación Start Up TLS incremento mi empatía.
		TRABAJO COLABORATIVO	Organiza el trabajo propio y de sus compañeros con el fin de alcanzar las metas del equipo	Pregunta 8- Guía de Cuestionario dirigido a egresados.	El trabajo colaborativo contribuyó al logro del equipo durante la modalidad de titulación Start Up TLS.
		LIDERAZGO	Plantea estrategias para el desarrollo del equipo con entusiasmo	Pregunta 9- Guía de Cuestionario dirigida a egresados.	Mis habilidades de liderazgo mejoraron**.**
	ACTITUD EMPRENDEDORA	**PROACTIVIDAD**	Plantea mejoras innovadoras en su trabajo.	Pregunta 10- Guía de Cuestionario dirigida a egresados.	Propongo acciones o iniciativas para mejorar o innovar en mi negocio o centro de trabajo.
			Propone ideas emprendedoras para desarrollarlas ya sea individual o grupalmente	Pregunta 11- Guía de Cuestionario dirigida a egresados. Pregunta 12- Guía de Cuestionario dirigida a egresados.	Me siento preparado para emprender un negocio individual Estoy en condiciones de emprender un negocio grupal
		PERSEVERANCIA	Persigue objetivos con constancia y dedicación hasta culminar con éxito el proyecto.	Pregunta 13- Guía de Cuestionario dirigida a egresados. Pregunta 14- Guía de Cuestionario dirigida a egresados. Pregunta 15- Guía de Cuestionario dirigida a egresados.	Puedo manejar el rechazo a mi propuesta. Estoy dispuesto(a) a enfrentar un cambio si mi propuesta es rechazada. Frente a situaciones problemáticas mis reacciones son asertivas.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

En el presente trabajo de investigación se llevó a cabo una investigación de enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y diseño fenomenológico empírico con el objeto de determinar cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS al logro del perfil emprendedor de los egresados.

Para tal fin, se ha tomado en cuenta las definiciones de acuerdo al texto Metodología de la Investigación (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014) en la cual se denomina investigación de enfoque cualitativo cuando la investigación se centra en la interpretación del fenómeno o problema, el cual se plantea y se evalúa en el proceso de investigación de acuerdo a los sucesos, sin manipulación alguna de datos o información.

> El proceso cualitativo es “en espiral” o circular, en el sentido de que las etapas interactúan y no siguen una secuencia rigurosa. Los métodos cuantitativos han sido los más usados por las ciencias llamadas exactas o naturales. Los cualitativos se han empleado más bien en disciplinas humanísticas (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014, pág. 7) .

El alcance del trabajo de investigación es descriptivo, mediante al cual se pretende describir y comprender el fenómeno que ocurre dentro del proceso de aprendizaje. Por ello, no se pretende generalizar los resultados obtenidos sino profundizarlos.

Asimismo, (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014, pág. 372) afirman que los diseños fenomenológicos son apropiados cuando se indaga sobre experiencias y valores humanos desde una mirada cercana hacia los participantes involucrados en un proceso, como en este caso en particular, donde se explora un programa educativo.

El diseño fenomenológico empírico, está centrado en describir las experiencias de los participantes involucrados en el tema de investigación (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014, pág. 494), como es este caso donde los egresados convocados son los protagonistas del presente trabajo.

Las variables y dimensiones son las siguientes:

Variable 1: Modalidad de titulación Start Up TLS.

Dimensiones:

- Emprendimiento
- Proceso creativo

Variable 2: El perfil emprendedor del egresado.

Dimensiones:

- Capacidad emprendedora
- Actitud emprendedora

Por ello, la selección de la muestra se ha efectuado con el objetivo de recabar las experiencias de los participantes de forma detallada y profunda con relación al proceso de aprendizaje a investigar.

3.2. Población y muestra

Los tipos de estudio y el tamaño recomendables de muestra para el presente trabajo de investigación son los siguientes: (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014, pág. 418).

Tipo de estudio	Tamaño mínimo de muestra
Fenomenológico	Diez casos por grupo o al menos un grupo por tipo de población. Si el grupo es menor, incluir a todos los individuos o el mayor número posible.

En el caso del presente trabajo de investigación, se tuvo a bien convocar a los egresados para participar en la entrevista focalizada, en la que participaron cinco (5) egresados.

3.2.1. Población

La población de estudio objeto del presente trabajo de investigación, está comprendida por un total de ciento sesenta y un egresados (161) de un Instituto Superior Tecnológico de la ciudad de Lima, los cuales han cursado la modalidad de titulación Start Up TLS durante el año 2017. Dada la naturaleza de la población de acuerdo al presente trabajo de investigación y siguiendo una vez más la metodología (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014), se puede definir la población de la siguiente manera:

Los egresados del Instituto Superior Tecnológico de la ciudad de Lima quienes se titularon con la modalidad de titulación Start Up TLS, han sido convocados a partir de una base de datos otorgada por el instituto superior tecnológico para la aplicación de los instrumentos del presente trabajo de investigación. Quienes respondieron a la convocatoria, lo hicieron de forma voluntaria y desinteresada, no solo al responder al cuestionario sino también a la participación en la entrevista focalizada.

3.2.2. Muestra

El tamaño de la muestra en las investigaciones cualitativas no es definitivo pues los resultados que provienen de la aplicación de los instrumentos no se generalizan hacia una población más amplia sino más bien se aplican para la comprensión de un fenómeno y su naturaleza. (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014).

La muestra se plantea desde el inicio del trabajo de investigación y tiene por objeto definir la cantidad de individuos a los que se les aplicará los instrumentos seleccionados. La muestra de estudio fue seleccionada mediante el procedimiento de muestreo intencional y consta de diecinueve (19) egresados para el caso de la encuesta, y cinco (5) egresados participantes de la entrevista focalizada. La representatividad de la muestra implicará de las vivencias y sentidos asociados a ciertas instancias micros sociales (valores, creencias y motivaciones de los sujetos que participaron).

Siguiendo con la metodología de (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014) la muestra de voluntarios se considera de tipo homogéneo. Se define la muestra como homogénea a aquella que está conformada por individuos de ambos sexos egresados de una misma institución en el mismo periodo de tiempo, definido en este caso específico, por el año 2017.

Los voluntarios, egresados del Instituto, brindaron información mediante la aplicación de dos instrumentos diseñados para el desarrollo de la presente investigación: la entrevista focalizada y el cuestionario.

Muestra de expertos: Los expertos que participaron para la elaboración de la presente etapa en el trabajo de investigación, son profesionales de amplia experiencia en el sector y fueron convocados teniendo en cuenta el prestigio profesional y la amplia experiencia en el sector. Ellos participaron en esta etapa del presente trabajo de investigación de forma voluntaria y desinteresada. Los expertos consultados son los siguientes:

ALEJANDRO CASTILLO

Socio Fundador de RRBRAND, Master en Estrategia y Branding por el IED, Diseñador de Interiores por la Escuela Técnica Superior de la Universidad Politécnica de Madrid, España. Es responsable del Diseño de Negocio basado en metodología Lean Startup, así como el co-creador de la herramienta del Árbol Estratégico sobre la identidad de las organizaciones.

KAREN STIEGLER SOTOMAYOR

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialización en marketing y Maestría en Administración de Empresas con reconocida trayectoria en marketing, estrategia y gestión educativa, y experiencia adicional en comunicación corporativa e imagen institucional.

Ambos proporcionaron información mediante la aplicación del instrumento denominado entrevista semi-estructurada validada por juicio de expertos.

3.3.Técnicas e instrumentos

En el presente trabajo de investigación, se han seleccionado las siguientes técnicas de recolección de datos:

3.3.1. Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad, otorga la oportunidad de entrevistar cara a cara a las personas interesadas quienes proporcionan la información necesaria; utiliza como instrumento la guía de entrevista la cual ha sido aprobada por juicio de experto. La guía ha sido desarrollada con preguntas semi estructuradas de tal manera que ayude a desarrollar la entrevista y dan la libertad de añadir preguntas o temas adicionales, dicha

guía está basada en una guía de dieciocho preguntas que dan pautas para el manejo del entrevistador en la formulación de las mismas. En ellas, se incluyen temas relativos a las variables y sus dimensiones. La entrevista semi estructurada a profundidad se aplicó da los profesionales consultados de acuerdo a la muestra de expertos mencionada.

3.3.2. Entrevista focalizada

La entrevista focalizada o grupo de enfoque, otorga la oportunidad al investigador de obtener en una sola sesión, la información de un grupo seleccionado y voluntario de participantes, quienes mediante la interacción logran aportar un acercamiento a la resolución del problema planteado. Asimismo, se desarrolló una guía de entrevista focalizada, la cual fue aprobada por juicio de experto, con temas que ayudan a desarrollar la entrevista y dan la libertad de añadir preguntas o temas adicionales.

La guía de entrevista focalizada; consta de once preguntas que incluyen temas relativos a las variables y dimensiones, dicha guía da pautas al entrevistador para la formulación de repreguntas para profundizar algunos temas. La entrevista focalizada se aplicó a egresados de diferentes carreras.

3.3.3. Encuesta

La encuesta, se desarrolló aplicando un cuestionario con preguntas validadas por juicio de experto, ha sido desarrollada para ser aplicada a los egresados. Para analizar los datos recogidos en el cuestionario, se evaluaron las respuestas mediante escala de Likert.

Los instrumentos aplicados han tenido en consideración las dos variables de estudio: la variable modalidad de titulación con sus dimensiones proceso creativo y

emprendimiento y la variable Perfil emprendedor con sus dimensiones capacidad emprendedora y actitud emprendedora.

De acuerdo a Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014; el cuestionario es de tipo auto administrado, es decir que ha sido enviado directamente y sin intermediarios mediante correo electrónico y a través de un link de formularios de google, para ser respondido. Dicho cuestionario contiene quince preguntas validadas por juicio de experto y ha sido aplicado a egresados. (pag.247).

Asimismo, la aplicación del cuestionario es una opción que los integrantes del presente trabajo de investigación han seleccionado con el fin de obtener la información en forma directa y llegar a las respuestas para describir y entender el fenómeno desde el punto de vista de cada participante profundizando en los resultados de cada una de las dimensiones y sub dimensiones, tal como sostienen los autores anteriormente mencionados. El investigador, mediante diversas técnicas, es quien obtiene la información: recoge y analiza los datos. Es importante acotar que en el enfoque cualitativo los instrumentos no son estandarizados, sino que se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, escritos, material audiovisual, etc. (pag.397)

3.3.4. Validación de instrumentos

Para la validación de instrumentos se utiliza el Formato de Validez Criterio de Jueces (anexos 2, 6 y 8). Para tal fin, se han establecido las guías en base a las variables y dimensiones con el objeto de encontrar las respuestas a las preguntas de la investigación.

La validación de los instrumentos se ha efectuado mediante la participación de expertos en comunicación y ciencias sociales, quienes con criterio de jueces han

calificado las guías de preguntas en base a su coherencia y pertinencia con una escala de calificación de uno a cinco. (anexos 4 y 5)

Los jueces que participaron fueron los siguientes:

- Lic. Karen Alicia Stiegler Sotomayor

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialización en marketing y Maestría en Administración de Empresas. Veintidós años de trayectoria en marketing, estrategia y gestión educativa.

- Dra. Susana María Giesecke Sara Lafosse

Doctora en Ciencias Sociales en la UNMSM. Maestría en Gestión Ambiental y Comunicación Social. Médico Psiquiatra. Especialización en Conciliación y Negociación en Minnesota (USA). Fundadora del Centro de Conciliación de la PUCP.

3.4. Procedimiento o levantamiento de información

Para el levantamiento de la información, se ha aplicado la entrevista a profundidad a dos especialistas de la institución investigada, con la finalidad de conocer el planteamiento institucional y poder validar el marco teórico de la presente investigación.

En el caso de la entrevista focalizada, el procedimiento utilizado en el análisis de los datos recolectados tiene varias opciones de respuestas, las cuales se codifican para obtener las tendencias de respuestas más relevantes de la muestra.

Para calificar las respuestas, se aplicó el siguiente procedimiento:

1. Analizar todas las respuestas proporcionadas por los entrevistados tomando en cuenta la incidencia con la que aparece cada respuesta.

2. Seleccionar las respuestas más frecuentes.
3. Categorizar las respuestas según los temas propuestos.

Las respuestas pueden ser múltiples, pero deben encontrarse patrones generales de respuesta al “cerrar” preguntas abiertas y codificarlas. Debe tenerse en cuenta que un mismo patrón de respuesta puede expresarse con diferentes palabras. (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014, pág. 233).

En el caso de la encuesta, para obtener los datos se ha aplicado un cuestionario cuyas opciones de respuesta han sido estructuradas de acuerdo a una escala de Likert.

El escalamiento de Likert, creado y desarrollado por Rensis Likert el año 1932, es un método que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones con una escala de uno a cinco puntos. Así, el participante tiene una puntuación en base a cada afirmación (Hernández R., Fernández C., & Baptista P., 2014).

Las opciones de respuesta o categorías pueden colocarse de manera horizontal, como en forma vertical. En el caso particular del cuestionario, se está aplicando en forma vertical de mayor a menor.

El escalamiento de Likert utilizado en el Cuestionario es el siguiente:

(5) Totalmente de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

(2) En desacuerdo

(1) Totalmente en desacuerdo

Finalmente, para analizar las respuestas obtenidas mediante los cuestionarios aplicados a la muestra, se procede a comparar los resultados para, a partir de ello, detectar las fortalezas y debilidades de la modalidad de titulación y proponer eventualmente mejoras a la misma.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1 Resultados del cuestionario

El cuestionario, compuesto por quince preguntas validadas por expertos, fue enviado a los egresados a través de un link proporcionado por una función de Google específica para tal fin (cuestionarios de Google), a éste respondieron diecinueve egresados, los cuales constituyen la “muestra” y cuyos resultados serán analizados en el presente trabajo de investigación.

Se ha decidido hacer el estudio agrupando las preguntas del cuestionario por las dimensiones indicadas en la matriz de operacionalización de variables (para ver las preguntas detalladas ver anexo 7). En el caso de la variable “modalidad de titulación Start Up TLS” se cuenta con dos dimensiones: a la dimensión “proceso creativo” corresponden tres preguntas mientras que a la dimensión “emprendimiento” corresponden dos. La segunda variable es el “perfil emprendedor” y consta de dos dimensiones: “capacidad emprendedora” la cual tiene cuatro preguntas del cuestionario y la “actitud emprendedora” a la cual corresponden seis preguntas.

Cabe señalar que la mayor cantidad de preguntas corresponde a la dimensión “actitud emprendedora”, la cual se considera el aspecto más importante del perfil emprendedor del egresado, por ello era necesario tener la mayor cantidad de respuestas para obtener una información más precisa.

En los siguientes cuadros se exponen los gráficos de barras con las respuestas al cuestionario expresadas en porcentajes empleando la escala de 1 a 10. Para la realización de los cuadros se ha decidido agrupar las respuestas positivas (de acuerdo y totalmente de acuerdo) y las negativas (en desacuerdo y totalmente en desacuerdo), mientras que la

respuesta neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo) permanece sin cambios: este método se ha aplicado para favorecer la comprensión de los resultados. En los gráficos de barras se ha establecido una escala de 1 a 10.

Se ha considerado pertinente analizar los resultados del cuestionario por separado, según las variables de la investigación y sus respectivas dimensiones.

Variable Modalidad de titulación Start Up TLS: Las preguntas del cuestionario referidas a esta variable del presente trabajo de investigación son 5, distribuidas en las dos dimensiones que la componen. Los cuadros corresponden a cada una de las dimensiones de la variable.

Las preguntas, de acuerdo a las dimensiones de la variable modalidad de titulación Start Up TLS son las siguientes:

Variable: Modalidad de titulación Start Up TLS	
Dimensión	**Preguntas del cuestionario**
Emprendimiento	1. Si se hubiera detenido, retomaría el emprendimiento que inicié en la modalidad de titulación. 2. Me encuentro en la capacidad de desarrollar nuevos modelos de negocio con las herramientas brindadas en la modalidad de titulación Start Up TLS.
Proceso creativo	3. La modalidad de titulación ha mejorado mi proceso creativo. 4. Las técnicas de investigación fueron útiles para el desarrollo de mi propuesta durante la modalidad de titulación. 5. La modalidad de titulación Start Up TLS aportó a mejorar mis competencias técnicas.

- Emprendimiento:

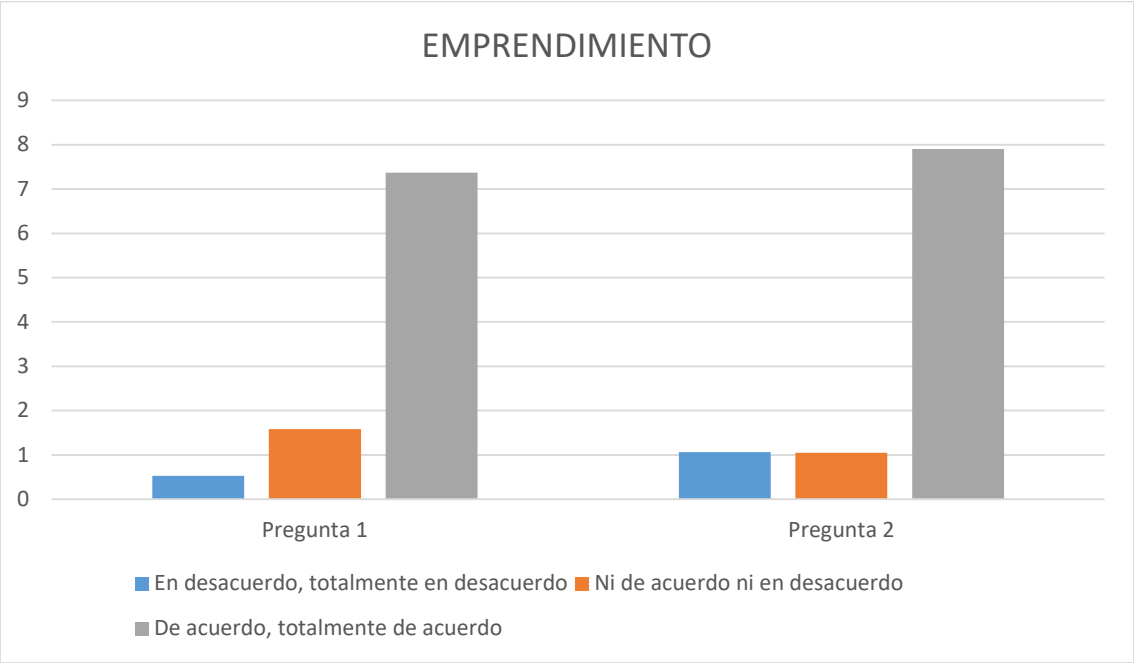


Figura 2: Resultado del cuestionario. Variable modalidad de titulación Start Up TLS, dimensión: emprendimiento. Elaboración propia.

Son dos las preguntas del cuestionario referidas a esta dimensión, la pregunta 1: Si el emprendimiento que inicié en la modalidad de titulación Start Up TLS se hubiera detenido, ¿lo retomarías? y la pregunta 2: Me encuentro en la capacidad de desarrollar nuevos modelos de negocio con las herramientas brindadas en la modalidad de titulación Start Up TLS, obtuvieron un mayor número de respuestas referidas a la aprobación de los egresados a la modalidad de titulación, es decir, 15 de 19 mientras que 3 de 19 se pronunciaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por último 1 de 19 se manifestó en desacuerdo.

Lo anteriormente afirmado se visualiza mejor en la siguiente figura:

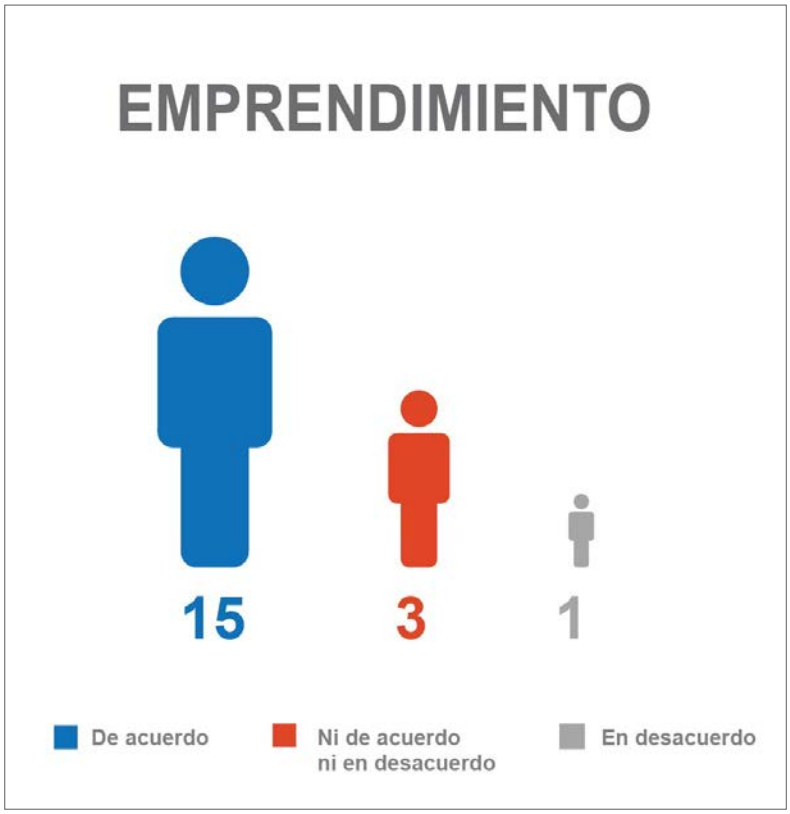


Figura 3: Resumen resultados variable modalidad de titulación Start UP TLS, dimensión: emprendimiento. Elaboración propia.

Más de las tres cuartas partes de los egresados encuestados validan que la modalidad de titulación Start Up TLS refuerza las habilidades para el emprendimiento que, como afirma el experto Alejandro Castillo en la entrevista (ver anexo 3), son inherentes a muchos jóvenes peruanos como un efecto de la crisis económica, especialmente en algunos sectores de nuestra población, donde es imprescindible hallar soluciones para enfrentarla.

- Proceso creativo:

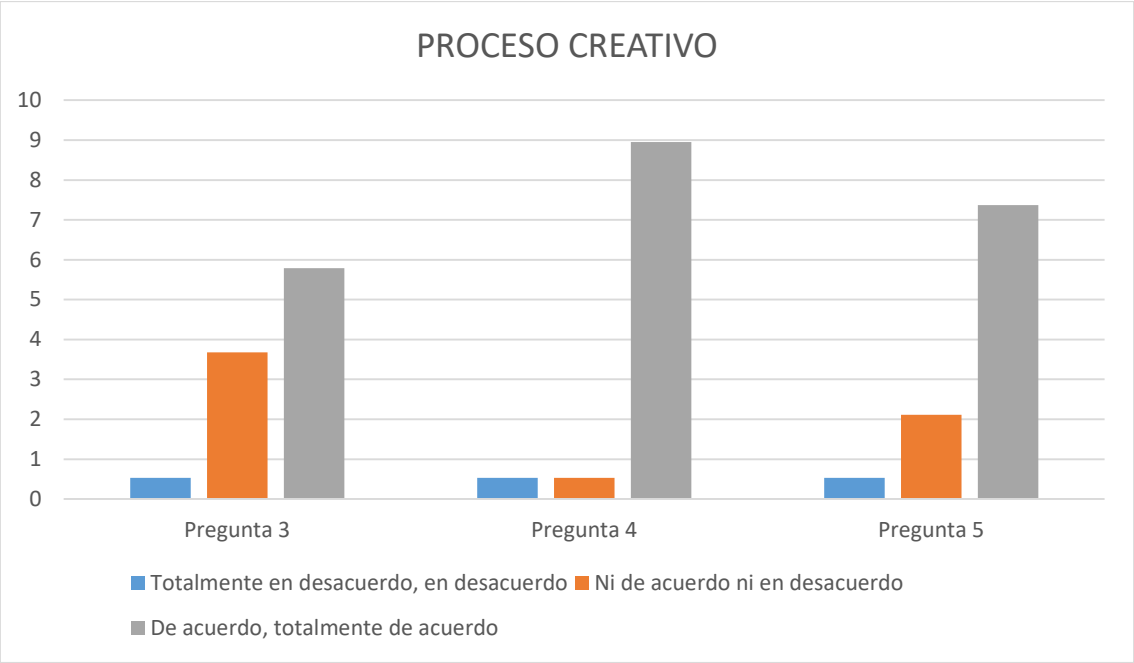


Figura 4: Resultado de cuestionario. Variable Modalidad de titulación Start Up TLS, dimensión: proceso creativo. Elaboración propia.

Son tres las preguntas que buscan conocer las experiencias de los egresados en el marco de esta dimensión: la pregunta 3: La modalidad de titulación ha mejorado mi proceso creativo, la pregunta 4: Las técnicas de investigación fueron útiles para el desarrollo de mi propuesta durante la modalidad de titulación, y la pregunta 5: La modalidad de titulación Start Up TLS aportó a mejorar mis competencias técnicas, obtuvieron respuestas que confirman la aprobación de los egresados en un número de 14 de 19; en cambio 4 de 19 expresaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que 1 de 19 se pronunció en desacuerdo.

Este resultado se demuestra en la siguiente figura:

Figura 5: Resumen de resultados, variable modalidad de titulación Start Up TLS, dimensión: proceso creativo. Elaboración propia.

Aproximadamente tres cuartas partes de los egresados aprueban el aporte de la dimensión proceso creativo en el desarrollo de sus propuestas durante la ejecución de la modalidad de titulación de la institución: este resultado se corrobora a través de lo afirmado por la experta Karen Stiegler en la entrevista (ver anexo 4), en la cual sostiene que es inherente a los estudiantes por ser transversal en todas las mallas curriculares de las carreras.

Variable Perfil Emprendedor: los cuadros corresponden a cada una de las dimensiones de la variable. Las preguntas que buscan conocer las experiencias de los egresados respecto a esta variable son 10 y son distribuidas en las dos dimensiones y sub dimensiones correspondientes.

Las preguntas, de acuerdo a las dimensiones y subdimensiones de la variable perfil emprendedor son las siguientes:

Variable: Perfil emprendedor		
Dimensión	**Subdimensión**	**Preguntas del cuestionario**
Capacidad emprendedora	Comunicación asertiva	6. La metodología Start Up Tls aportó en el desarrollo de mi comunicación hacia mis compañeros. 7. La modalidad de titulación Start Up Tls incrementó mi empatía.
	Trabajo colaborativo	8. El estilo colaborativo se incrementó con el trabajo en equipo durante la modalidad de titulación Start Up Tls.
	Liderazgo	9. Mis habilidades de liderazgo mejoraron.
Actitud emprendedora	Proactividad	10. Me siento preparado actualmente para emprender un negocio individual. 11. Propongo acciones o iniciativas para mejorar o innovar en mi negocio o centro de trabajo. 12. Me siento en capacidad actualmente de emprender un negocio grupal.
	Perseverancia	13. Puedo manejar el rechazo a mi propuesta. 14. Estoy dispuesto (a) a efectuar un cambio si mi propuesta es rechazada. 15. Frente a situaciones problemáticas mis reacciones son asertivas.

- Capacidad emprendedora:

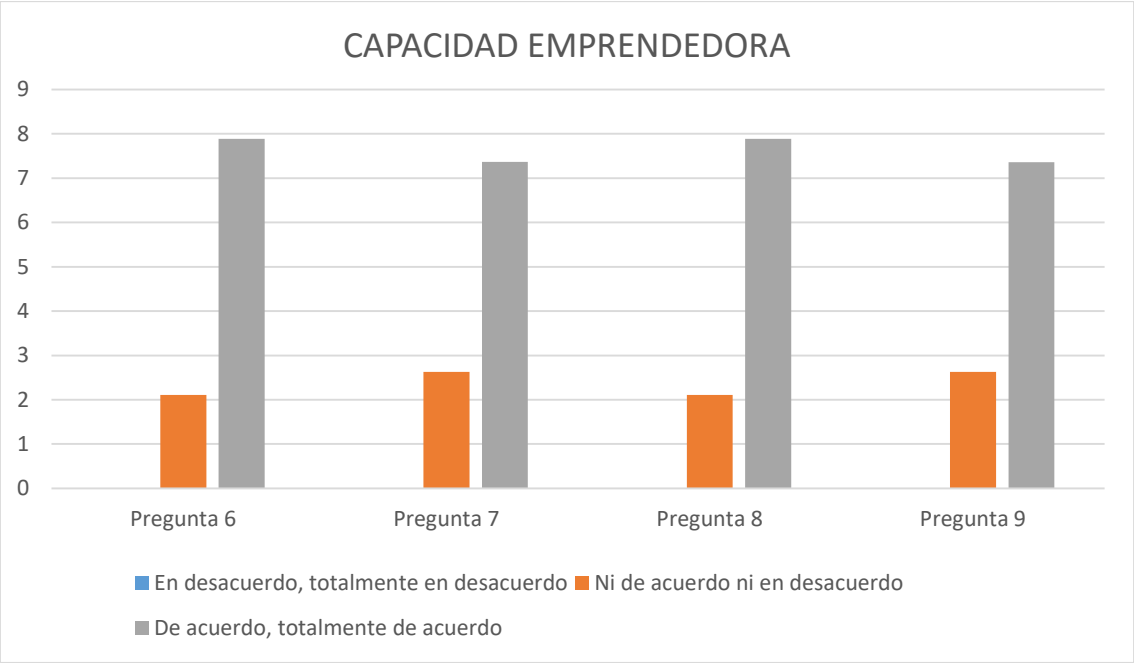


Figura 6: Resultado de cuestionario. Variable perfil emprendedor, dimensión: capacidad emprendedora. Elaboración propia.

Son cuatro las preguntas referidas a esta dimensión, la pregunta 6: La metodología de la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyó en el desarrollo de mi comunicación, la pregunta 7: La modalidad de titulación Start Up TLS incrementó mi empatía, la pregunta 8: El trabajo colaborativo contribuyó al logro del trabajo en equipo durante la modalidad de titulación Start Up TLS , y la pregunta 9: Mis habilidades de liderazgo mejoraron, tuvieron respuestas que demostraron con los resultados la validación por parte de los egresados, 14 de 19 respondieron positivamente; 5 de 19 manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que ningún encuestado expreso estar en desacuerdo.

Con la siguiente figura se explica el resultado:

Figura 7: Resumen resultados, variable perfil emprendedor, dimensión: capacidad emprendedora. Elaboración propia.

Aproximadamente las tres cuartas partes de los egresados encuestados están de acuerdo que la capacidad emprendedora se ha visto potenciada gracias a lo aprendido durante las sesiones de la modalidad de titulación Start Up TLS; en los resultados de esta dimensión es significativo el hecho que ningún egresado manifiesta desacuerdo con la contribución de modalidad de titulación en el logro de la misma.

- Actitud emprendedora:

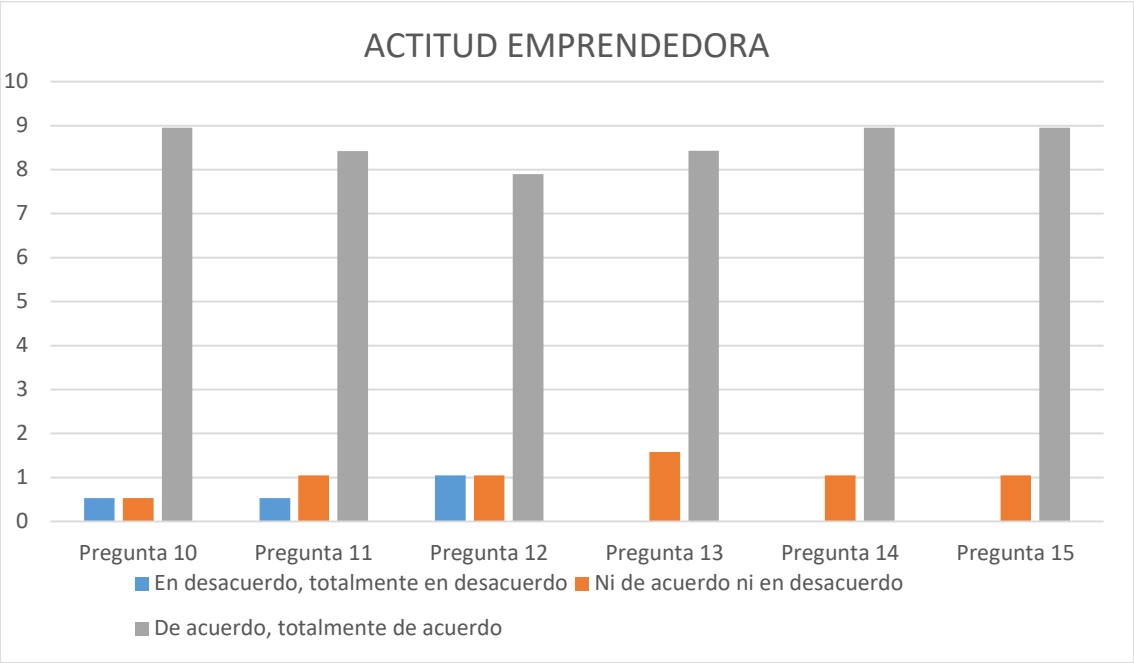


Figura 8: Resultado de cuestionario. Variable perfil emprendedor, dimensión: actitud emprendedora. Elaboración propia.

Las preguntas referidas a esta dimensión son seis: la pregunta 10: Propongo acciones o iniciativas para mejorar o innovar en mi negocio o centro de trabajo, la pregunta 11: Me siento preparado para emprender un negocio individual, la pregunta 12: Estoy en condiciones de emprender un negocio grupal, la pregunta 13: Puedo manejar el rechazo a mi propuesta , la pregunta 14: Estoy dispuesto(a) a efectuar un cambio si mi propuesta es rechazada, y finalmente la pregunta 15: Frente a situaciones problemáticas, mis reacciones son asertivas, obtuvieron respuestas que una vez más demostraron que los encuestados manifestaron su aprobación, el resultado de 16 de 19 es elocuente; 2 de 19 expresaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que solo 1 de 19 se pronunció en desacuerdo.

Para una mejor comprensión de los resultados mencionados se muestra en la siguiente figura:

Figura 9: Resumen resultados, variable perfil emprendedor, dimensión: actitud emprendedora. Elaboración propia.

Más de cuatro quintos de los 19 egresados encuestados validan la contribución de la modalidad de titulación Start Up TLS en el potenciamiento de la actitud emprendedora, siendo además la dimensión de mayor aprobación, lo cual corrobora el desarrollo del perfil emprendedor del egresado especialmente en este aspecto; el experto Alejandro Castillo (ver anexo3) identifica en los egresados participantes en la modalidad de titulación de la institución esa actitud emprendedora que, como ya se ha mencionado anteriormente, lleva a detectar una oportunidad de negocio a partir de un problema real.

Para facilitar una mejor comprensión de los resultados mencionados se ha elaborado la siguiente figura:

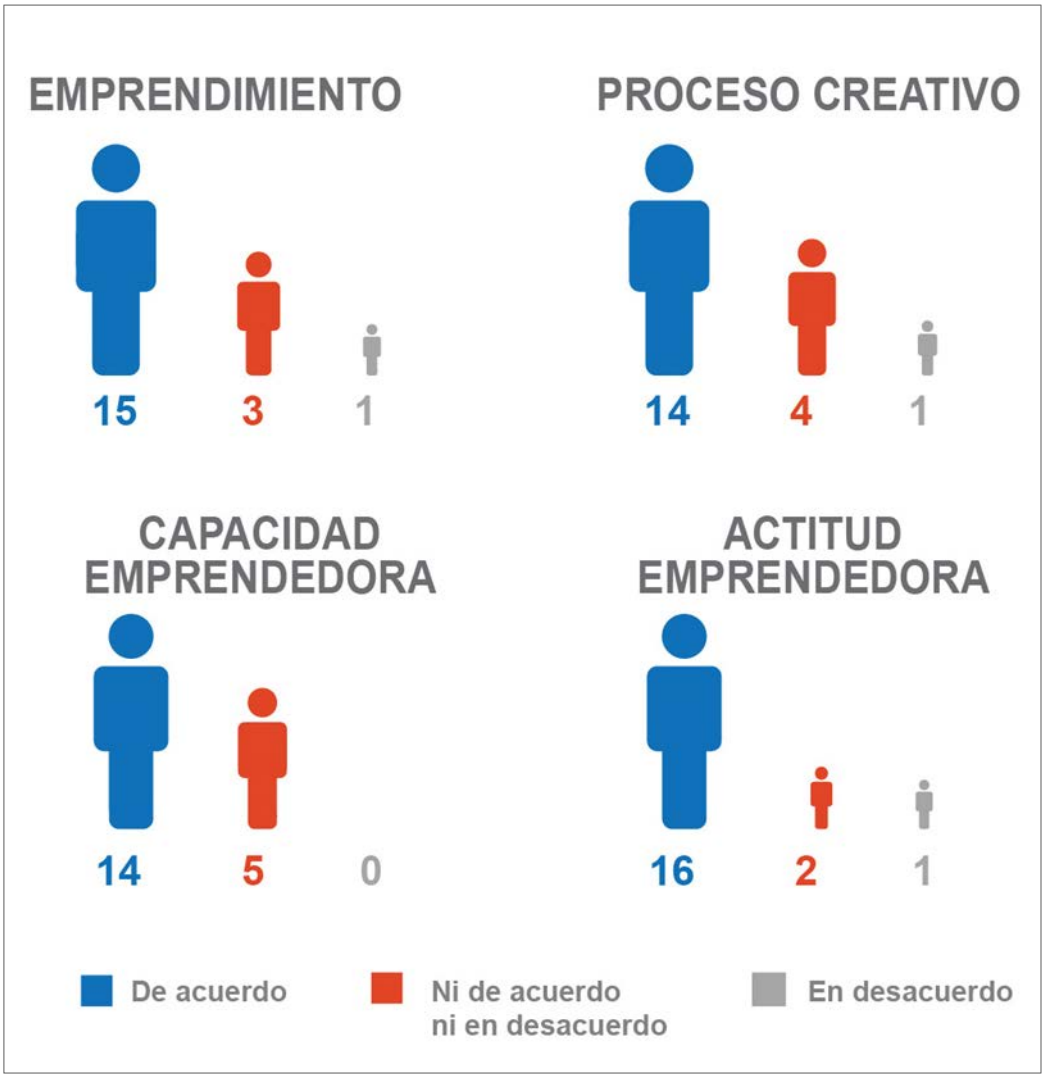


Figura 10: Resumen de resultados. Elaboración propia.

4.2 Resultados de la entrevista focalizada

Se procedió a aplicar la entrevista focalizada a la muestra compuesta por cinco egresados de la modalidad de Titulación Start Up TLS del instituto de educación superior tecnológico de Lima, quienes respondieron a once preguntas validadas por experto y relacionadas a las variables y dimensiones del presente trabajo de investigación.

Cabe resaltar que para efectos de esta investigación la sesión fue registrada en video, con la autorización respectiva de los egresados del uso de voz e imagen, así como el uso de la declaración de ideas vertidas en el mismo. Las preguntas, de acuerdo a las

dimensiones y subdimensiones de la variable modalidad de titulación Start Up TLS son las siguientes:

Variable: Modalidad de titulación Start Up TLS	
Dimensión	**Preguntas del cuestionario**
Emprendimiento	1. Hoy, como egresado de la modalidad de titulación Start Up TLS, ¿cuál es tu apreciación de la misma? 2. ¿Cómo crees que te ha aportado profesionalmente? 3. ¿Cómo describirías la marcha de tu emprendimiento?
Proceso creativo	4. Describe una situación en la cual consideres haber desarrollado el pensamiento crítico durante la modalidad de titulación Start Up TLS.

Para efectos de análisis de los resultados se ha hecho un resumen de la primera parte de las preguntas de la entrevista focalizada que va de la pregunta 1 hasta la pregunta 4 incluida, que corresponden a las dimensiones emprendimiento y proceso creativo de la variable modalidad de titulación Start Up TLS. A continuación, se muestra un extracto de las respuestas más significativas:

Modalidad de Titulación Start Up TLS

Pregunta 1: ¿Cómo egresado de la modalidad de titulación cuál es tu apreciación de la misma?

Sujeto 5.

- Con respecto a la modalidad me pareció muy buena
- Sin embargo, casi todo era exposición y muy pocas veces le decían como mejorar, y el feedback era muy corto

- El número de personas era negativo ya que eran más de 80 personas

Sujeto 2.

- “Fue bueno ya que nos dejaron experimentar y no depender del profesor sino aprender de él, buscando soluciones o testeándolas antes de presentarlas”
- “A raíz del Start Up TLS hemos creado un modelo de negocio actualmente, o sea, el Start Up me sirvió.”
- La debilidad fue la cantidad de gente, fueron más de 90, no nos alcanzó el tiempo para las asesorías.
- Deberían reducir el número de personas para asesorías más personalizadas.

Sujeto 4.

- La modalidad fue en menor tiempo
- Sin embargo, cuando avanzó vi que estaba más dirigida a diseñadores lo cual no me gustó mucho
- La cantidad de gente fue demasiada
- La semana que dan de asesoramiento es muy corta porque te bombardean de demasiada información
- Deberían dividirlas por días separados porque las asesorías no eran suficientes ni con el tiempo dedicado, debería ser interdiario y no hacerlo en una semana intensiva

Sujeto 3.

- La experiencia me sirvió bastante
- Pero estaba destinada al diseño
- Estaba enfocada al emprendimiento, me gusto un montón

- Los jurados eran como estar ante un” juzgado” y me parecía chocante. No estas yendo a ser juzgado sino a exponer tu trabajo, pero igual sentía en ese momento que el jurado me estaba juzgando

Sujeto 1.

- Me fue muy bien,
- Fue demasiada gente, casi noventa personas
- No se daban abasto para las preguntas que teníamos que hacer, teníamos que ir a otros grupos, pero no había feedback directamente de los expertos.
- La falta de experiencia de los expertos me pareció decepcionante pues sentía que me tenían que dar más duro, más exigencia
- En el lado del jurado efectivamente antes eran muy drásticos porque también he participado como miembro de jurados de Start Up y siento que ahora hay mejoras

Para la variable de modalidad de titulación la percepción de los egresados según su experiencia se centra en que les fue bien, fue una modalidad novedosa que la realizan en un tiempo menor en comparación con otras y que centra su desarrollo en el emprendimiento y generación de un modelo de negocio para poder ser independientes, sin embargo, resalta lo negativo asociado a un número de participantes muy elevado lo cual afecta el desarrollo de la propuesta ya que las asesorías no son suficientes ni en tiempo ni en calidad de exigencia.

Pregunta 2: ¿Cómo crees que te ha aportado profesionalmente?

Sujeto 5.

- La modalidad me ha ayudado porque ahora estoy emprendiendo un negocio y nos está yendo muy bien, estoy en La Feria de Barranco y las herramientas brindadas me han servido para aplicarlas en nuevos proyectos
- “Las inseguridades que tenía desde el primer día que inicié TLS, cuando acabé el último taller hasta que acabé la titulación ya no las tengo. He ampliado mis horizontes, tengo más capacidad, todos los pasos que nos han dado me han ayudado mucho”.

Sujeto 2.

- Tenía ganas de emprender mi propio negocio, no solo uno, sino que varios a la par, entramos con una tienda virtual, cuando acabé el Start up pivoteé, hice un cambio y le pareció bien la idea al grupo y ahora estamos iniciando ese proyecto
- Todo lo que he aprendido lo he podido practicar en mi trabajo, en unos tres meses debe de salir la aplicación está lista para que nazca
- “Me ha aportado grandemente porque hacerlo profesionalmente y luego vivir de eso es algo muy interesante, invirtiendo en algo productivamente que te va a generar dinero”.

Sujeto 4

- En general todas las herramientas de la modalidad de titulación me ayudaron a generar esa idea de negocio y ahora la puedo trasladar a otras en un proceso sistematizado.

Se resalta que el aporte profesional de la titulación se da de manera significativa, aporta por el lado del emprendimiento y el acercamiento al negocio propio y también al

intra emprendimiento, gracias a la transferencia de las herramientas de la modalidad de titulación en el trabajo como dependiente.

Pregunta 3: ¿Cómo describirías la marcha de tu emprendimiento?

Sujeto 5.

- Luego de la titulación estábamos haciendo los papeles para relanzarlo, pero por falta de tiempo no pudimos sacar los documentos para formalizarlo legalmente.

Sujeto 2

- He constituido la empresa, he contratado a una persona para que haga la aplicación, solo falta migrar la web pues era muy básica, la estamos migrando a otra más atractiva. Pero siempre nos buscan. Es un modelo de negocio sobre fisioterapia, una de mis compañeras es comunicadora y la otra es de marketing digital, nuestro emprendimiento es una aplicación. Ahora estamos entrando también al rubro educativo.

Sujeto 4.

- Lo dejamos en Stand By porque creo que no va.
- Durante la titulación, nos contactamos con emprendedores, hemos ido a Huacho, a Ica, y ellos (el público) nos están pidiendo que comencemos, nos están buscando, así que estamos en pleno proceso de revisión de la propuesta.

Sujeto 3

- Lo uso como una metodología aplicada a mi curso de pre grado.

Sujeto 1

- Era difícil ponernos de acuerdo por un tema de tiempos y disponibilidad así que lo dejamos de lado.

Se pone en evidencia que la modalidad de titulación ha servido para poner en marcha proyectos ideados durante el proceso, sin embargo, el tiempo y distancia hacen que algunos de ellos no se continúen y otros se han convertido en una fuente de ingreso para sus creadores hasta la fecha.

Pregunta 4: Describe una situación en la cual consideres haber desarrollado el pensamiento crítico durante la modalidad de titulación.

Sujeto 5.

- Tratamos con el pensamiento crítico de fusionar nuestras ideas porque una de las chicas no estaba de acuerdo, lo hicimos para no estancarnos.

Sujeto 2.

- Nadie encontró el corazón del proyecto y comenzamos a analizar.
- Cada uno aportó y no nos entrancamos en nuestras diferencias. Pero al final de los problemas, encontramos una oportunidad gracias a las decisiones tomadas.

Sujeto 4.

- No teníamos como probar con documentos o antecedentes que había data en Perú sobre el uso de bicicletas para estudiantes.
- Es más, uno de ellos se fue manejando en bici y otro en auto para tener la data. Esa fue la única manera de probar cuál era la ventaja del uso de la bicicleta.
- Ese experimento me ayudo a tomar decisiones.

Estas declaraciones permiten evidenciar que el aporte al pensamiento crítico se da de diversas maneras, el poder conocer, analizar y tomar decisiones para seguir avanzando dan fe de ello.

Perfil Emprendedor

Las siguientes preguntas, es decir desde la pregunta 5 hasta la pregunta 11 corresponden a la variable Perfil Emprendedor, a sus respectivas dimensiones y subdimensiones, capacidad emprendedora y actitud emprendedora.

Las preguntas, de acuerdo a las dimensiones y subdimensiones de la variable perfil emprendedor son las siguientes:

Variable: Perfil emprendedor		
Dimensión	**Subdimensión**	**Preguntas del cuestionario**
Capacidad emprendedora	Comunicación asertiva	5. Describe como la metodología Start Up TLS aportó en el desarrollo de tu comunicación. 6. Describe como la modalidad de titulación Start Up TLS incrementó tu empatía hacia tus compañeros
	Trabajo colaborativo	7. Describe una situación problemática en la cual el trabajo colaborativo afianzó al equipo.
	Liderazgo	8. Describe una situación que explique como la modalidad de titulación Start Up TLS mejoró tus habilidades de liderazgo.
Actitud emprendedora	Proactividad	9. ¿Cuál es tu actitud frente a un reto u oportunidad? 10. Describe como la modalidad de titulación contribuyo a mejorar tu proactividad
	Perseverancia	11. Describe una situación en la que hayas tenido un rechazo a tu propuesta y como lo manejaste.

Se hace particular atención a la percepción de los egresados transmitida a través de las respuestas como se verá a continuación:

Pregunta 5: Describe como la modalidad de titulación aportó en el desarrollo de la comunicación.

Sujeto 1.

- La comunicación en el grupo me ayudó a ser más asertiva pues al ser diferentes personas con diferentes pensamientos, el buscar el nexo con cada uno fue distinto y tuve que tener mayor cuidado para dejarme entender mejor.

Sujeto 3.

- Naturalmente soy comunicativo, y no siento que haya aportado más, pero lo que si desarrollo fue mi paciencia.

Sujeto 4.

- La modalidad no me aporto más como comunicador en ese momento, pero si me ayudó a conectar con mis alumnos hoy sobre todo a crear una metodología en mi comunicación para afrontar a alumnos diversos y distintos dentro de mis clases.

En general se nota un aporte en el aspecto asertivo de la comunicación con la intención de lograr mejora en el desenvolvimiento personal y profesional de los egresados; esto a su vez se enlaza con la sub variable:

Pregunta 6: Describe cómo la metodología de la modalidad de titulación incrementó la empatía hacia tus compañeros.

Sujeto 1.

- Viéndolo del lado positivo, todos aportan en algo, lo importante es tratar de entender al otro.

Sujeto 3.

- Va más por el lado en como llego a los alumnos ahora.

Sujeto 4.

- Desde que traté de enlazarme con mis compañeras y a su manera de ser y trabajar, (al ser todas mujeres y menores que yo), siento que hicimos un vínculo interesante que nos guió a todos hasta el final.

Sujeto 5.

- No todos nos poníamos de acuerdo. Una de las cinco integrantes nunca se ponía de acuerdo y no quería por ejemplo incluir el tema de las ferias. Primero tratamos de comprenderla y no hacerle caso, pero luego, como la mayoría gana, la idea que ella tenía finalmente la sumamos y tratamos de hacerla una sola con el trabajo de todos. Eso generó mucha empatía y unión en el grupo.

La modalidad de titulación ha contribuido al desarrollo de la empatía, la cual se ha puesto en evidencia durante el desarrollo de la misma, y que trasciende a la etapa formativa, siendo parte de su desarrollo profesional.

Pregunta 7. Describe una situación problemática en la cual el trabajo colaborativo afianzó al equipo.

Sujeto 1.

- Era un momento en que éramos cinco y se comenzaba a poner incomoda la situación, se vio la división del grupo, algunos decían que “unos” no

trabajaban. Preguntábamos que estaba haciendo cada uno y lo pusimos una pizarra para unir las piezas, al final estábamos bien, era una convergencia y una divergencia que ayudo a construir el conocimiento producto de cada uno de nosotros.

Sujeto 3.

- Eran personas muy distintas, en todo momento, tuvimos muchas discusiones, pero al final poníamos en orden las ideas y hacíamos que sumaran al trabajo de todos.

Sujeto 4.

- El equipo trabajo bien, a pesar que eran chicas que parloteaban todo el rato, siempre se llegaba a un consenso, y las chicas se comprometían con el grupo.

Sujeto 2.

- Como era un equipo multidisciplinario, pude trabajar en grupo, y me ayudo bastante porque eran dos de arquitectura muy organizados y uno de publicidad que era súper relajado y yo al centro (diseñadora). Les exigía, pero éramos dos los que les exigíamos a ellos, al final el chico de publicidad comenzó a hablar y se sabía el tema como si siempre lo hubiera dominado, parecía que de él hubiese salido la idea y la expuso genial. Esto ayudó a la presentación final.

Durante el desarrollo de la modalidad de titulación, el trabajo colaborativo se presenta como un importante aporte en los egresados haciéndolos capaces de sacar adelante trabajos en equipos multidisciplinarios dentro y fuera del ámbito educativo.

Pregunta 8. Describe una situación que explique cómo la modalidad de titulación mejoró tus habilidades de liderazgo.

Sujeto 1.

- En varias ocasiones salieron mis dotes de líder, quise pasar desapercibida, no quería el liderazgo, pero tenía que salir a liderar porque pasamos por momentos complejos durante el proceso, sobre todo cuando había conflictos entre ellos. Todo aprendizaje ayuda a seguir reforzando esta habilidad.

Sujeto 3.

- El trabajo con chicos de edades menores, me ayuda ahora a manejar alumnos con habilidades diferentes. Fue casi un mes de convivencia y ya no me afecta tanto, ya no tengo tanto esa pesadez para pensar en lo que debo decir para tratar a chicos diversos. Considero que me aportó en mayor aplomo para lideras grupos diversos.

Sujeto 4.

- Asumí el liderazgo para manejar el problema actitudinal que se presentó en el grupo y me aportó en el sentido de tener ciertas estrategias para llevarnos bien.

Sujeto 2.

- Fui la líder en el primer momento, pero a la mitad me puse mal de salud, incluso falté y mi compañera asumió el liderazgo. Me agradó que otros tomaran el cargo y entendí que el liderazgo se puede compartir.

Sujeto 5.

- Cada uno puso lo suyo y ahí nos dimos cuenta que todos podíamos ser líderes.

La modalidad de titulación, fue una oportunidad para poner en práctica los dotes de liderazgo de los egresados y en algunos casos incluso mejorarlas.

Pregunta 9. ¿Cuál es tu actitud frente a un reto u oportunidad?

Sujeto 1.

- Con apertura siempre, me gusta aprovechar las oportunidades me gustan los retos.

Sujeto 3.

- Me creo que no soy líder. No lo pienso mucho, lo que hago es lanzarme de frente, y eso lo aprendo.

Sujeto 2.

- Trato de ser perseverante hasta conseguirlo.

Sujeto 5.

- No lo pienso dos veces, siempre acepto los retos porque de algo se tiene que aprender.

Sujeto 4.

- Siempre aprovecho las oportunidades y nunca me doy por vencido. Incluso he estudiado una carrera a pesar que me dijeron que no podía, pero seguí adelante y lo hice.

Pregunta 10. Describe como la modalidad de titulación contribuyó a mejorar tu proactividad.

Sujeto 1.

- Si, contribuyó porque en realidad yo estaba en recuperación, cayó en un momento en que no sabía si iba poder con todo, pero sí lo logré. Fue muy estimulante y muy positivo.

Sujeto 3.

- Ya la tenía, la he redescubierto en la modalidad de titulación, me he dado cuenta que he superado mis momentos tristes con proactividad.

Sujeto 4.

- La proactividad siempre la tuve y fue muy útil durante la modalidad.

Sujeto 2.

- En parte la proactividad me ayudó a crear procesos. Actualmente me ha ayudado a trabajar varios proyectos a la par.

Sujeto 5.

- Tenía exceso de proactividad y a veces me iba con todo, pero en la modalidad me ponían un alto y me ayudo a saber en qué momento debo poner un tope y en qué momento no.

Pregunta 11. Describe una situación en la que hayas tenido un rechazo y cómo lo manejaste.

Sujeto 1.

- Cuando me rechazan me “pico” y si creo que es una buena idea, insisto hasta el final, pero si veo que hay otras opciones, …en realidad al final todo suma y da una idea más englobada.

Sujeto 3.

- Si me la rechazan la vuelvo a hacer, antes de presentarla siempre pienso en un plan B y hasta en un plan C. Todo lo tengo bajo la manga y me gusta estar preparado.

Sujeto 4.

- Cuando quise estudiar comunicaciones, me dijeron que no podría. Eso me motivo a decirme a mí mismo que sí podía. Cada vez que me ponen un no, lo asumo como reto.

Sujeto 2.

- Siempre es frustrante cuando te dicen que no, pero debes buscar de alguna manera la salida, dejando de lado o restructurando todo, tratando de buscar una solución.

Sujeto 5.

- Hasta que me dicen que no; siempre insisto y siempre veo la forma de fusionar las ideas.

Con respecto a las sub dimensiones de Proactividad y Perseverancia se resalta que la modalidad de titulación promueve y despierta estas actitudes en favor del perfil emprendedor siendo consideradas como muy valiosas para lograr los objetivos trazados para llevar a cabo el trabajo, así como para las metas personales.

4.3 Análisis comparativo de resultados de la encuesta y de la entrevista focalizada

Respecto a la variable modalidad de titulación Start Up TLS, en la dimensión proceso creativo se ha hallado un punto en común entre los resultados de las respuestas de los egresados a las preguntas de las dos técnicas.

En los resultados obtenidos en las respuestas del cuestionario se puede notar que el puntaje más alto se obtuvo en la dimensión proceso creativo en lo referente a las técnicas de investigación (pregunta 4), sin embargo, y a juzgar por el puntaje en las respuestas positivas que representan poco más de la mitad de la muestra, los egresados consideran que la modalidad de titulación no aportó más a mejorar su proceso creativo ya que en el transcurrir de su carrera lo han desarrollado a un alto nivel (pregunta 3). A esta misma pregunta la casi tercera parte de la muestra se revela neutral en sus respuestas.

Existe una coincidencia en los resultados de la entrevista focalizada en ese punto específico: a través de las respuestas proporcionadas por los egresados se ha notado una positiva apreciación por el aprendizaje de técnicas de investigación, las hallaron novedosas y facilitadoras en la búsqueda de diversas soluciones.

Respecto a la dimensión emprendimiento, en las respuestas del cuestionario se muestra que los egresados si se sienten capaces de enfrentar el reto de un nuevo emprendimiento, sin embargo, en su mayoría, no retomarían el modelo de negocio trabajado durante la modalidad de titulación, lo cual se podría entender por el hecho que, durante la modalidad de titulación muchos grupos de trabajo se constituyen con individuos que no se conocen antes de la actividad, por lo cual se podría suponer la dificultad en la elección del tema debido a la poca afinidad y diferencia de enfoque de los miembros, al poco tiempo a disposición para generar una mayor socialización y conocimiento recíproco entre ellos, etc.

Siempre en la misma dimensión, a las dos preguntas formuladas en el cuestionario las respuestas positivas son más o menos parejas, siendo la capacidad de desarrollar nuevos modelos de negocios con las técnicas aprendidas en la modalidad de titulación Start Up TLS la que obtuvo un porcentaje un poco más alto, llegando a 7.9 por ciento: este resultado refuerza lo mencionado anteriormente respecto a las técnicas de investigación, revelándose útiles para el desarrollo de emprendimientos futuros por parte de los egresados.

En lo referente a los resultados del cuestionario correspondientes la variable perfil emprendedor, la dimensión capacidad emprendedora muestra respuestas positivas a las cuatro preguntas alcanzando un porcentaje relativamente homogéneo (entre 7.36 y 7.89 por ciento) lo cual demuestra el aporte favorable de la modalidad de titulación Start Up TLS en el desarrollo de las “soft skills” de los egresados. Un dato que cabe resaltar es que se revela que no hubo respuestas negativas en ninguna de las cuatro preguntas.

En la misma dimensión en la entrevista focalizada, las respuestas de los egresados demuestran que la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyó a mejorar la comunicación con los demás, especialmente dentro de un equipo de trabajo interdisciplinario gracias al incremento de la empatía; asimismo se señaló que si bien es cierto la mayoría poseía la capacidad de liderazgo, el trabajo realizado ayudó a incrementarla.

Con respecto a la dimensión actitud emprendedora los resultados de las respuestas del cuestionario referidas a las sub dimensiones proactividad y perseverancia revelan que son probablemente la contribución más significativa al logro del perfil emprendedor a juzgar por el alto puntaje obtenido en las respuestas positivas (8.95); este aspecto viene confirmado por el resultado de las preguntas de la entrevista focalizada correspondientes a las mismas sub dimensiones, según las cuales los egresados manifestaron que la actitud

emprendedora promovida por la modalidad de titulación Start Up TLS es muy favorable no solamente para alcanzar los objetivos propuestos para lograr el éxito del emprendimiento sino también para alcanzar las metas personales.

Para facilitar la comprensión de los resultados finales se ha elaborado un gráfico resumen que a continuación se muestra:

Figura 11: Gráfico resumen final. Elaboración propia.

Se puede concluir que el setenta y nueve por ciento de los egresados aprueba la modalidad de titulación Start Up TLS como una experiencia que ha contribuido al logro del propio perfil emprendedor; el porcentaje de desaprobación no llega al diez por ciento, sin embargo, se revela como una oportunidad de mejora para la institución, la cual deberá a través del órgano competente, proponer los cambios necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

CONCLUSIONES

En términos generales se puede afirmar luego de analizar los resultados que la modalidad de titulación Start Up TLS ha contribuido efectivamente al logro del perfil emprendedor del egresado, la cual trasciende el ámbito profesional pues beneficia también al desenvolvimiento de las relaciones interpersonales, siendo un importante aporte para la sociedad; se ha detectado también oportunidades de mejora siendo una general la cantidad de egresados que participan en las sesiones de trabajo, considerada por muchos excesiva en relación a los docentes conductores de la titulación, lo cual llevaría a recomendar establecer criterios para formar los grupos de egresados participantes y el número de docentes que tendrán a su cargo las sesiones. Asimismo, que los asesores a los grupos dominen los temas de la variedad que se proponen.

En la parte conclusiva y teniendo como sustento el análisis de los resultados de las respuestas de los egresados que constituyeron la muestra a los instrumentos aplicados se concluye lo siguiente:

1. Respondiendo a la interrogante del problema general formulado en el presente trabajo de investigación se concluye que la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye al logro del perfil emprendedor demostrando al egresado, a partir de la situación experimentada, que posee las capacidades y habilidades necesarias para crear las bases de un modelo de negocio que puede transformarse en un emprendimiento real, siendo él mismo un generador activo de su propia oportunidad de trabajo, ya sea individual o colectivo.

2. En respuesta al primer problema específico formulado en el presente trabajo de investigación se concluye que los componentes de la modalidad de titulación Start

Up TLS que contribuyen al logro del perfil emprendedor del egresado son principalmente los componentes de la dimensión proceso creativo (investigar, idear y desarrollar), aprendidas durante el desarrollo de su carrera profesional y complementada en la experiencia del Start Up TLS. Estas son las herramientas que refuerzan la autoconfianza necesaria para generar nuevas propuestas de modelos de negocios.

3. En respuesta al segundo problema específico formulado en el presente trabajo de investigación se puede concluir que la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye al desarrollo de la capacidad emprendedora de los egresados principalmente gracias al potenciamiento y crecimiento de la comunicación asertiva y, en manera especial, al reconocimiento de la importancia del trabajo colaborativo para el logro del trabajo en equipo.

4. Respondiendo al tercer problema específico formulado en el presente trabajo de investigación se concluye que la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye al desarrollo de la actitud emprendedora, reconociéndose en los egresados la capacidad de proponer iniciativas de mejora en el trabajo; de igual manera la perseverancia se ve fortalecida gracias a la modalidad de titulación Start Up TLS, encontrándose los egresados en condiciones de enfrentar continuamente situaciones de trabajo problemáticas sin temor al rechazo de las propias propuestas y continuar en la búsqueda de soluciones.

Como conclusión final se puede afirmar que el Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima ha aportado un beneficio a sus egresados instituyendo la modalidad de titulación Start Up TLS y se recomienda la continuación de la misma, manteniéndose siempre atentos a la constante actualización motivada por los cambios en el ámbito de la educación superior y por la evolución del mercado laboral nacional, que es el efecto de una realidad cada vez más globalizada.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los especialistas de la institución educativa responsables de la ejecución de la modalidad de titulación, mantenerse actualizados respecto al contexto de la economía del país como también a las nuevas tendencias del mercado laboral, ya sea nacional e internacional, para que los nuevos grupos de egresados puedan contar con las bases necesarias para su futuro profesional alineadas con la situación real.

2. Se recomienda reforzar la implementación de los componentes del proceso creativo dentro de los planes curriculares de la institución, brindando así a los egresados que cursen la modalidad de titulación Start Up TLS una actualización permanente de las herramientas aprendidas durante sus carreras.

3. Se recomienda implementar las técnicas de reforzamiento del desarrollo de liderazgo en los estudiantes de las diferentes carreras de la institución, ya que es un aspecto significativo del perfil del egresado, el cual trasciende al ámbito profesional.

4. Se recomienda buscar mejoras en las herramientas que promuevan la perseverancia de los egresados para lograr una continuidad en las propuestas de los modelos de negocios efectuados en la modalidad de titulación Start Up TLS, con el objetivo de apoyar su inserción en el mercado laboral y sean agentes de cambio en la sociedad viendo la dificultad como una oportunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Arroyo Vázquez, M. (2016). *Emprendimiento y Universidad emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y catectarización de la Universidad Politécnica de Valencia.* Tesis de doctorado, Valencia.

Baquedano Portal, M. V., Carrillo Andrews, J. W., Llanos Alcántara, S., & Morón Cárdenas, L. C. (2017). *Características del perfil emprendedor de las Startups en Lima y su implicancia en el modelo de negocio.* Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621871

Brenes, E., & Haar, J. (2017). *El futuro del emprendimiento en América Latina* (2da edición ed.). México D.F.: Cengage Learning Editores.

Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*.

Casadiego, J., Martínez, C., Riatiga, A., & Vergara, E. (2015). *Habilidades de comunicación asertiva como estrategia en la resolución de conflictos familiares que permite contribuir al desarrollo humano integral en la familia.* Tesis de licenciatura, Universidad nacional, abierta y a distancia - UNAD. Facultad de ciencias sociales arte y humanidades. Programa de psicología. Obtenido de https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/3785/7/39048907%20.pdf

Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la enseñanza del emprendimiento.* Sanatiago de Chile: First Public Inc Chile S.A.

Claros Guevara, S., & Llaja Lobaton, Y. (2015). *Evaluación del nivel de creatividad y emprendimiento de los alumnos de la carrera de Administración de la Universidad Privada Antenor Orrego.* Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.

Cubeiro , J., Dalziel , M., & Fernández , G. (1996). *Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos.* Bilbao: Deusto.

Dabdoub, L. (2014). *La creatividad y el aprendizaje: cómo lograr una enseñanza creativa.* Mexico: Limusa.

Delgado Torres, N., & Delgado Torres, D. (2003). El líder y el liderazgo: reflexiones. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 75-88.

Dervin, B., Foreman-Wernet, L., & Lauterbach, E. (2003). *Sense-making methodology Reader.* New Jersey Hampton: Cresskill.

Drucker, P. (1989). *El ejecutivo eficaz.* Barcelona: Editorial Sudamericana.

Foxize. (26 de Diciembre de 2016). *Americaeconomía.com*. Obtenido de https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/que-es-y-como-tener-una-actitud-proactiva

Fundación Romero. (s.f.). *Manual de capacidades emprendedoras*. Obtenido de https://www.fundacionromero.org.pe/.

Hernández R., Fernández C., & Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México D.F., México: Mc Graw Hill Education.

Instituto de Educación Superior Tecnológico privado Toulouse Lautrec. (2018). *Proyecto Educativo Institucional.* Lima.

Kantis, H. (11 de Mayo de 2018). *Portal PQS*. Obtenido de https://www.pqs.pe/emprendimiento/nuevo-perfil-del-emprendedor-latinoamericano

Kantis, H., Federico, J., & Ibarra García, S. (23 de Abril de 2014). (R. A. Mercosur, Ed.) Obtenido de https://prodem.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2018/05/kantis_federico_e_ibarra_garcia_2014.pdf

Kidder, D. (2013). *El Manual de las Startups.* Barcelona, España: Ediciones Gestion 2000.

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación.* Washington D.C.: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial.

Mejía Baldera, D. O. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.* Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de

Mogrovejo, Lambayeque, Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/159

Ministerio de Educación. (2 de Noviembre de 2016). *Ley de institutos y escuelas de educación superior y de la carrera pública de sus docentes*. Lima, Perú. Obtenido de http://www.minedu.gob.pe/ley-de-institutos/pdf/ley-de-institutos.pdf

Murillo Rojas, J. V. (2016). *Emprendimiento juvenil en Latinoamérica.* Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible del INCAE, San José. Obtenido de https://www.incae.edu/sites/default/files/regional.pdf

OCDE Centro de Desarrollo. (2016). *Startup América Latina 2016. Construyendo un futuro innovador.* Instituto Nacional del Emprendedor de México, México.

Ortiz Huamaní, J. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015.* Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas.

Pascale, P. (febrero de 2005). ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. *Arte, individuo y sociedad*, 24. Obtenido de file:///C:/Users/kfigueroa/Downloads/6651-6735-1-PB.PDF

Quejada-Pérez, R. F., & Ávila-Gutiérrez, N. (octubre de 2016). Aproximación al perfil emprendedor en América Latina. *Panorama Económico*, 249-268. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5976770

Ries, E. (2012). *El método Lean Startup.* Barcelona: Deusto.

Román Toro, R. (2006). Capacidad emprendedora cambio en el siglo XXI. *Emergia. Generando emprendedores*.

Saravia Vergara, E., & Weinberger Villarán, K. (2012). Factores que explian las competencias emprendedoras. *Journal of business*, 17.

Serida, J. (6 de Abril de 2017). *Diario Gestión*. Obtenido de https://gestion.pe/economia/empresas/peru-ocupa-cuarto-lugar-emprendimiento-latinoamerica-132566

Sung Park, S. I., & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 291-314.

Vega, J. M. (2016). *Intraemprendedores. Reinventa tu empresa con espíritu Start-Up.* Barcelona, España: Libros de Cabecera.

Webb Young, J. (1940). *A Technique for producing ideas.*

ANEXOS

ANEXO 1: GUÍA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Características de la entrevista: uso académico

Duración aproximada: 60 min

Entrevistado:

_____Edad: _____

Sexo: _____

Profesión_____

Cargo: _____Área _____

Entrevistador:

_____

Fecha: _____ Lugar: _____

PRESENTACIÓN:

Buenos días, somos docentes de TLS y en estos momentos nos encontramos realizando el trabajo de investigación para obtener el título de maestría en educación y gestión universitaria. Nuestro tema de investigación es determinar cómo la modalidad de titulación Start UP Toulouse contribuye al perfil de los egresados de la institución.

Comentarte también, que los aportes de la información en esta conversación serán usados únicamente a efectos de la investigación que venimos realizando con fines académicos y de mejora para su aplicación en la Institución Toulouse Lautrec de Lima.

Pedimos tu autorización para poder grabar las intervenciones con la finalidad de recordar la información recopilada, así como evidencia por si nos las solicitaran.

Siéntete en la libertad de preguntarme acerca de nuestra investigación, así como de complementar los temas relevantes que consideres pudieran estar faltando. No hay respuesta buena ni mala, el objetivo es conocer su punto de vista acerca del tema.

MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS

EMPRENDIMIENTO

1. ¿Qué comprendes tú por Start Up TLS?

2. ¿Cómo institución, que se pretende con esta modalidad de titulación?

3. Después de este tiempo de ensayo y error ¿Qué mejoras se están contemplando para implementar la modalidad de titulación Start Up TLS?

4. ¿Lograste identificar quienes conforman el equipo que ejecuta la modalidad de titulación Start Up TLS?

5. ¿La modalidad de titulación Start up TLS fomenta el emprendimiento en toda la extensión de la propuesta?

PROCESO CREATIVO

6. ¿Consideras que el proceso creativo es el eje que articula las propuestas observadas en la modalidad de titulación?

7. ¿Consideras que la investigación es parte fundamental del proceso creativo en la modalidad de titulación?

8. ¿Consideras que la modalidad de titulación promueve el diseño de la investigación centrada en el usuario?

PERFIL EMPRENDEDOR

9. ¿Cuál es el perfil de los egresados del Instituto Superior Tecnológico de Lima?

10. ¿Cuáles son las principales características de los alumnos con un perfil emprendedor?

11. ¿Consideras que la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye al perfil emprendedor declarado por el Instituto?

12. ¿Qué resultados se han tenido el 2017?

13. ¿Cuáles son las dificultades más frecuentes para el desarrollo del emprendimiento individual o grupal?

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

14. La esencia de metodologías agiles como el Start Up activa capacidades personales como el trabajo colaborativo, el liderazgo y la comunicación asertiva. En este sentido ¿consideras que la modalidad de titulación Start Up TLS contempla el desarrollo de ellas?

15. ¿Consideras que las habilidades de liderazgo, comunicación del equipo de trabajo que conforma una Start up influye en el éxito del desarrollo del proyecto?

ACTITUD EMPRENDEDORA

16. Con respecto a las actitudes de los egresados de TLS, ¿consideras que la proactividad es impulsada dentro de la modalidad de titulación Start Up TLS?

17. ¿Consideras que la perseverancia es importante para superar adversidades y lograr óptimo desarrollo en la actitud emprendedora de los egresados?

18. ¿Consideras que hay algún tema relevante que enriquezca el presente tema de investigación y no haya sido tocado?

Gracias por tu tiempo. Recordándote que la entrevista es con fines académicos y la hemos grabado en audio.

ANEXO 2: FORMATO DE VALIDEZ DE EXPERTO ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

ANEXO 4: FORMATO DE VALIDEZ CRITERIO DE JUECES
GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Trabajo de investigación: "LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LIMA - 2017"

Autores: Felipe Cortázar Velarde / Marianella Hernández Ordinola / Katherine Figueroa Chuquillanqui / Giuliana Torriani Granadino / José Luis Vértiz Hoyos

Estimado especialista, se le pide su colaboración, para que luego de un riguroso analisis de las preguntas de la guia de entrevista mostrada, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos minimos para su posterior aplicación.

NRO	PREGUNTAS	COHERENCIA (En el sentido de si está relacionado con el tema tratado)					PERTINENCIA (En el sentido de relevante, importante o significativo)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS											
1	**EMPRENDIMIENTO** ¿Qué comprendes tú por Start Up TLS?										
2	Como institución, que se pretende con esta modalidad de titulación?										
3	Después de este tiempo de ensayo y error ¿Que mejoras se están contemplando para implementar la modalidad de titulación Start Up TLS?										
4	¿Lograste identificar a quienes conforman el equipo Start UP TLS de la modalidad de titulación?										
5	La Modalidad de Titulación Start Up TLS fomenta el emprendimiento en toda la extensión de la propuesta?										
6	**PROCESO CREATIVO** ¿Consideras que el proceso creativo es el eje que articula las propuestas observadas en la modalidad de titulación?										
7	¿Consideras que la investigación es parte fundamental del proceso creativo en la modalidad de titulación?										
8	¿Consideras que la modalidad de titulación promueve el diseño de la investigación centrada en el usuario?										
PERFIL EMPRENDEDOR											
8	¿Cuál es el perfil de los egresados del Instituto Superior Tecnológico de Lima?										
9	¿Cuáles son las principales características de los alumnos con un perfil emprendedor?										
10	¿Consideras que la modalidad de Start Up TLS contribuye al perfil emprendedor declarado por el Instituto?										
11	¿Qué resultados se han tenido el 2017?										
12	¿Cuáles son las dificultades más frecuentes para el desarrollo del emprendimiento individual o grupal?										
	CAPACIDAD EMPRENDEDORA										

13	¿Dentro del plan curricular de TLS, se consideran las habilidades blandas?										
14	¿Cómo las viene trabajando?										
15	¿Cómo se articulan con la modalidad de titulación Start Up TLS?										
16	La esencia de metodologías ágiles como el Start Up, activa varias capacidades personales como el trabajo colaborativo, el liderazgo y la comunicación asertiva. En ese sentido, ¿consideras que la modalidad de titulación Start Up TLS contempla el desarrollo de ellas?										
17	¿Consideras que las habilidades de liderazgo, comunicación en el equipo de trabajo que conforma una Start Up , influye en el éxito del desarrollo del proyecto?										
18	**ACTITUD EMPRENDEDORA** Con respecto a las actitudes de los egresados de la institución, ¿Consideras que la pro actividad es impulsada dentro de la modalidad de titulación TLS?										
19	¿Consideras que la perseverancia es importante para superar adversidades y lograr óptimo desarrollo en la actitud emprendedora de los egresados?										
20	¿Consideras que hay algún tema relevante que enriquezca el presente tema de investigación y no haya sido tocado?										

Experto que valida el presente contenido:

ANEXO 3: ENTREVISTA A PROFUNDIDAD A ALEJANDRO CASTILLO

LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LIMA 2017

Características de la entrevista: uso académico

Duración aproximada: 60 min

Buenos días, somos docentes de TLS y en estos momentos nos encontramos realizando el trabajo de investigación para obtener el título de maestría en educación y gestión universitaria. Nuestro tema de investigación es determinar cómo la modalidad de titulación Start UP Toulouse contribuye al perfil de los egresados de la institución.

Comentarte también, que los aportes de la información en esta conversación serán usados únicamente a efectos de la investigación que venimos realizando con fines académicos y de mejora para su aplicación en la Institución Toulouse Lautrec de Lima.

Pedimos tu autorización para poder grabar las intervenciones con la finalidad de recordar la información recopilada, así como evidencia por si nos las solicitaran.

Siéntete en la libertad de preguntarme acerca de nuestra investigación, así como de complementar los temas relevantes que consideres pudieran estar faltando. No hay respuesta buena ni mala, el objetivo es conocer su punto de vista acerca del tema.

Guía de entrevista en profundidad

Entrevistado: _ALEJANDRO CASTILLO _____

Sexo: ___MASCULINO_____

Profesión_____

Cargo: Director RRBrand_____Área : Diseño estratégico _____

Entrevistador: Marianella Hernández _____ Fecha: __10 de setiembre 2018__

Lugar: La Baguette Cafetería-San Isidro.

MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS

START UP

1. ¿Qué comprendes tú por Start Up TLS?

   Nuestro Start Up, el Start Up Toulouse es un momento en la vida de los chicos en las cuales les ofrecemos todo eso que han entendido en las diferentes carreras creativas que estudian en nuestras sedes. Con dos o tres toques, dos o tres cambios les hacemos entender, lo entienden con cierta facilidad, que todo eso que han aprendido y que los lleva hacer buenos diseñadores o comunicadores con dos o tres cambios les puede convertir en ser buenos diseñadores de negocios. Es como decir que pasan de ser diseñadores básicamente operativos o tácticos a ser diseñadores estratégicos, a ser diseñadores que dependen de un encargo a terceras personas que son capaces de hacerse su propio encargo. Eso es lo que hace el Start Up, te dota de las herramientas para que tú mismo puedas ser tu propio dueño de tu encargo o sea, no esperar que "yo identidad corporativa" o que alguien me encargue productos de identidad o yo hago audiovisuales y yo espero no no no, es que aprendes que hay que entender la realidad de tal manera que eso que tú sabes hacer es posible ofrecerlo porque conoces el mercado, porque leéis el mercado, porque entiendes la necesidad y porque sabes experimentar contra ella y por tanto, ofrecer tu producto dentro de una lógica de emprendimiento respecto de tu habilidad no expectante a que alguien te lo encargue. Por eso el nombre es tan importante, si nosotros lo hubiéramos llamado programa de emprendimiento para jóvenes creativos la hubiéramos no hubiéramos acertado, en cambio al hablar de Lean Start Up, StartUp diseña tu negocio, eso tiene ehh forma parte también del como diría de la doble vertiente de que la palabra emprendimiento esta enganchada al micro emprendimiento de supervivencia y luego aunque quieras que no ,los que hablamos español no dejamos de ver con cierto encanto todo lo que acabe en "ING" o tenga raíz sajona no, Lean Startup tal todavía nos impacta. Entonces yo creo que son dos elementos que hacen que el nombre que le pusimos, StartUp TLS, pues fuera correcto.

2. ¿Cómo institución, que se pretende con esta modalidad de titulación?

De verdad ósea y hablo en términos estructurales , yo le creo a la institución y tu sabes la oportunidad que es para el Perú que la institución este a un salto de bancar, es que lo que ha pasado con el sector de la economía puede pasar con más sectores ósea si la institución ocupa el espacio que ya ocupa pero así como un poquito que si lo ocupara de verdad , la innovación la creatividad y la estrategia aprendida desde el diseño la ampliáramos a otras áreas y no solamente a las industrias creativas. La responsabilidad que tenemos como institución para el desarrollo del Perú es brutal porque no lo va hacer nadie, porque tenemos la clave del business y la clave es la innovación y la creatividad, para nuestros egresados es natural montar negocios y mañana montar un curso de finanzas creativas o modelos de negocios.

3. Después de este tiempo de ensayo y error ¿Qué mejoras se están contemplando para implementar la modalidad de titulación Start Up TLS?

   Yo creo básicamente que el Start up es corto, creo que las tutorías son pocas, creo que los grupos son grandes, es un formato que hemos adoptado así por tema de oportunidad/momento histórico, pero yo creo que, si la estabilizáramos, sería muy bonita. Una cosa que está pasando y es ya los chicos llegan con las herramientas aprendidas y es muy bonito, fruto del trabajo de estos años de que estáis incorporando al syllabus herramientas concretas.

4. ¿Lograste identificar a quiénes conforman el equipo Start Up TLS de la modalidad de titulación?

   ¡Si, muy bueno, son capaces de integración de ideas, integración, diverge y converger que son cosas muy básicas que, si la supiéramos hacer, vamos me gano un día, ja solo con eso le gano un día entero y es un básico eh! y además no solo son cosas que son para el Start up sino para trabajar en equipo de forma colaborativa, es que son técnicas de la “d “con la a” = da. De hecho hay un día que es el taller iniciático que le llamamos, que es el que suele dar Eli con Carlos, que últimamente lo da Eli sola que lo que haría es meterle más nivel de profundidad a lo que ya hacen, como se compensa esto, con la calidad de las personas, un equipo más joven con buena calidad lo entiende muy bien, no les

hace falta más; si el equipo es más torpón o no ha tenido tanta suerte, pues se queda más frágil, pero en general sería dar más oportunidad a que el conocimiento se adhiriese a los alumnos, más horas, más tiempo, más recursos.

5. ¿La modalidad de titulación Start up TLS fomenta el emprendimiento en toda la extensión de la propuesta?

   A ver la pregunta es ¿Funciona en términos de resultados de proyecto? Funciona, ¿funciona en términos de resultado de aprendizaje por parte de los individuos? Funciona. Y funciona el que quiere que funcione.

PROCESO CREATIVO

6. ¿Consideras que el proceso creativo es el eje que articula las propuestas observadas en la modalidad de titulación?

   Claro, el proceso creativo es el sentido que les da el atender esa realidad : me explico, primero que reconozcan que el sentido es atender la realidad, eso es clave; segunda que todo lo aprendido como diseñadores, comunicadores tiene básicamente cuatro fases que son las que han aprendido que es: investigar de forma robusta, analizar de forma consistente, diseñar de forma real y prototipar, que eso es lo que hacen cuando hacen un video, lo que hacen cuando hacen un producto, lo que hacen con una identidad y saber que eso que hacen que la escuela les ha enseñado hay que hacerlo y luego le aportamos una cosa que es muy importante y es la lógica de experimentación y de decidir en función a la realidad que eso es lo que hace el lean Start up, ósea no me cuentes lo que vas hacer, hazlo, genera una hipótesis, has un experimento y mide el impacto de lo que haces ,o sea habla contra la realidad, esto es lo que lo torna revelador. El primero le da sentido, el segundo le conecta con su expertise, pero es el tercero el que te conecta con la realidad.

7. ¿Consideras que la investigación es parte fundamental del proceso creativo en la modalidad de titulación?

   Claramente, eso es en estas fases y tú no sabes el nivel de empleabilidad como aumenta en el chico por conocer esto , esto vale oro, ósea un chico que maneja la lógica de “sentido “y hace preguntas “ sentido” que investiga el por qué y para que, desde donde, eso es para mayores y que un niño de 22 años te diga, pero para qué es esto, cual es el propósito, desde donde lo estás haciendo, tiene propósito para ti, ostias te llega un niño y te hace esas preguntas, tiene 22 años y no levanta un palmo del suelo y te dices “este muchacho.. ¿Quién le ha enseñado a investigar, preguntar?”. Segundo; es a este propósito al que le has dado estructura después, y ahora él ya sabe que mirar y no solo eso y después eso no te complazcas en ti mismo ponte a experimentar, decide en función a lo que investigas, de la data, esto les cambia la mirada, ah” que no es lo que yo quiero”, “que no es lo que me gusta”, esto no va de eso; esto va de la parte de sentido.

8. ¿Consideras que la modalidad de titulación promueve el diseño de la investigación centrada en el usuario?

   Promueve la investigación centrada en el usuario desde que es el niño que quiere diseñar las soluciones en función a lo que cree que el otro necesita y la parte del Start up es validar que lo necesita. Promueve el diseño de la investigación centrada en el usuario, entonces, cuando no hay validación por parte del usuario, de que eso que tú crees no va, vuelves a empezar y es lo que llamamos pivotar, y pivotas en la solución, no en el sentido.

PERFIL EMPRENDEDOR

9. ¿Cuál es el perfil de los egresados del Instituto Superior Tecnológico de Lima?

   Todo equipo necesita un perfil, lo llamamos un generador, ósea yo por ejemplo soy un buen generador, le llamamos perfil uno. Todo equipo tiene que tener un generador y un buen conceptualizador. Yo soy un buen generador y no soy mal

conceptualizador, luego, un buen conceptualizador es el que habiendo alguien generando un montón de locura ,sería el típico creativo, una persona muy dispersa, muy entrópica y muy “joder ! que se calle ya este pesado”; ese sería el generador, eh luego el segundo es el conceptualizador que es el que es capaz de escoger las perlas preciosas que hace el generador o la generadora y dice “a ver trae pa esto trae paca “ y pum pam arma un algo sabroso que tiene sentido. Luego viene el sistematizador, el que lo vuelve modelo de verdad, el que lo pone a relación, el que lo mete; ¡si habláramos de un video el generador es el que o el momento en el producto en el que pum!!, generas un montón de ideas que generen conexión en el video en la historia, el conceptualizador es el que es capaz de armar el hilo gordo de la historia, pero el sistematizador es el que es capaz ya de meter ya el de la música no sé qué no sé cuánto. Pero luego hay un perfil que es muy difícil de encontrar en nuestra institución que es el rentabilizador, que en las escuelas de negocios es fácil de encontrar y es el que le recupera el valor a la inversión y no hablo de dinero necesariamente, es recuperar inversión. Estos cuatro perfiles yo te digo que en nuestra escuela hay una dominante de perfil generador y conceptualizador en cantidades pero hay menos sistematizados y rentabilizados mientras que en una escuela de negocios hay dominante de los segundos y ausencia de los dos primeros, esto es lo que te diría que, si tuviera que decir en que somos más comunes? pues somos más comunes en los primeros y somos menos comunes en los segundos pero estos cuatro son los más difíciles de encontrar y los cuatro se encuentran en los egresados de una Start Up TLS.

10. ¿Cuáles son las principales características de los alumnos con un perfil emprendedor?

Pues la definición de emprendedor es aquel individuo que se hace dueño de un problema, eh que lo toma como propio y busca una alternativa a ese problema, una solución, más allá de la disciplina el campo y la zona en que le toque, ósea un emprendedor cuando elije emprender no sabe a lo que se enfrenta, entonces lo realmente importante el este abierto a lo que viene, por eso cuando uno emprende el ser emprendedor es aquel que es capaz de enfrenta de forma abierta un problema que haces propio, que puede estar relacionado con negocios pero no necesariamente puede ser un problema domestico puede ser un tema de

intraemprendimiento en una organización o sea un problema intraorganizacional, puede ser un tema social puede ser un tema político. Por tanto, un alumno con perfil emprendedor es aquel que se hace dueño del problema y no teme enfrentar la búsqueda de una posible solución con la dosis de investigación que ha aprendido bien pues las tiene naturales en el caso de la institución, donde las ha aprendido en su propio mensaje, en su formación.

11. ¿Consideras que la modalidad Start Up TLS contribuye al perfil emprendedor declarado por el Instituto?

    Definitivamente. Los chicos se entusiasman porque ven para ellos algo muy revelador, porque todo lo estratégico que les enseñamos en los cursos son herramientas para comprender lo que el otro quiere, pero aquí en la modalidad de titulación les dotamos de herramientas para lo que ellos quieran, que es diferente, porque es emprendimiento. Porque lo que les enseñamos es que ellos emprendan con su mejor versión.

12. ¿Qué resultados se han tenido el 2017?

    Es una locura Mane! hay chicos que me los he encontrado tres años después y evidentemente no son todos, pero vamos, en el mismo Start up del año pasado…,o sea, saben que esto les ha cambiado la vida, que esta forma de mirar el mundo les cambia la vida, les cambia la profesión porque se dan cuenta que no es un tema técnico, ni un tema creativo, no no no, es tema de transformación de la realidad y de que al mundo hay que ir a transformarlo y que el mundo es un drama y que ellos pueden contribuir con esa actitud que es suya, que es intima, que es de cada cual, la componente transformacional que tiene el Start up es un driver muy poderoso. Tu a un chico de 22 años le dices que él puede cambiar su entorno y le da herramienta para que lo haga y lo hace, y es loco, pero es así.

13. ¿Cuáles son las dificultades más frecuentes para el desarrollo del emprendimiento individual o grupal?

Hay un tema actitudinal, ósea no va por ahí. La diferencia está en la forma en la que los equipos resuelven los problemas y las personas resuelven sus problemas, hay una cuádruple perspectiva que un equipo debería de tener y nos cuesta equilibrar.

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

14. La esencia de metodologías agiles como el Start Up activa capacidades personales como el trabajo colaborativo, liderazgo y la comunicación asertiva. En este sentido ¿consideras que la modalidad de titulación Start Up TLS contempla el desarrollo de ellas?

    Nosotros los tratamos con una total responsabilidad de su propio aprendizaje, les decimos qué tiene que aprender, les ayudamos a que aprendan, pero si un grupo decide o si alguien en un grupo decide no aprender, a mí me da igual, o sea yo no voy a perseguir a quien no quiere aprender. Que es lo que ocurre cuando hay un problema en el grupo, que hay uno que no quiere aprende, entonces el grupo tiene que decidir que hace con el chaval, y dirás pero eso es una injusticia Alejandro, digo ya eso es la vida, no sé si eso es una injusticia pero eso es lo que les va a ocurrir, el día mañana cuando vaya a emprender o a intra emprender por cuenta ajena se va encontrar con que en su grupo hay uno que no quiera chambear, y que haces con él? manéjalo, entonces cuando dicen: “Alejandro, no es justo que dos no trabajen”, les digo: “Bueno y como lo vas a solucionar?”, dicen: “No, no pero tú tienes que decir”, digo ” Yo no tengo nada que decir, si a mí en un grupo me separan dos ,me parece bien, que nos lo digan y separan dos, no le digo que puedan separarse” obviamente que lo hackeen. Si un grupo dice “que quiere sacar a uno del grupo “que lo saquen, yo no voy a decir que no pueden sacar a nadie, que lo saquen. ¿Al contrario, el grupo humano que es capaz de incluir y seducir ahí si les doy herramientas, claro, me cuentan el problema y vemos, pero “habéis visto que habilidades tiene?, ¿qué capacidades tiene?, ¿el rol es complementario, puede aportar valor, le habéis contado la película completamente? ¿Lo han comunicado asertivamente, él se siente identificado? vincula al grupo?”. Así les doy

herramientas de inclusión no de exclusión, ahora si decides excluir hazlo y yo no te voy a juzgar por que lo hagas, porque les doy adultez.

15. ¿Consideras que las habilidades de liderazgo, comunicación del equipo de trabajo que conforma una Start up influye en el éxito del desarrollo del proyecto?

    Cuando nosotros montamos equipos de cuatro o cinco lo que buscamos es que los roles sean complementarios. Explicamos que el liderazgo ha de ser un liderazgo por fases y no un liderazgo por personalidades, de hecho, un buen generador que se empeñe en liderar el equipo en todas las fases hunde el proyecto, ¿por qué? porque un proyecto no es todo entropía, entonces si ese tío tiene mucha personalidad, te lo digo por experiencia propia, que yo tengo mucha personalidad. Por ejemplo, me he dado cuenta que tengo que hacer que mi liderazgo sea de delegar porque si no delego colapso el sistema, por qué me empeñó que es todo a mi mirada y quiero diseñarlas, trabajarlas las diferentes fases del proyecto con mi habilidad no es posible. Esto es lo que buscamos en el Start up, que los grupos tengan estos roles complementarios y ojo no es un rol solamente que sea por don natural, es un rol por elección del grupo, o sea “chicos, toca esto quien lo hace “. Es verdad que hay un tema de habilidades personales vale, para mí sería el grupo ideal; que mezcle disciplinas por ejemplo diseño gráfico, vídeo juegos, arquitectura y comunicaciones que tenga los cuatro roles repartidos, me encantaría, pero no somos capaces porque cuando hacemos esta mirada se nos pueden juntar cuatro arquitectos en el mismo equipo y no es muy bueno por qué hay demasiado arquitecto, nuestra proporción es de un arquitecto y un otro y otro de cualquier color.

ACTITUD EMPRENDEDORA

16. Con respecto a las actitudes de los egresados de TLS, ¿consideras que la pro actividad es impulsada dentro de la modalidad de titulación Start Up TLS?

Mira la clave…es muy bonita la pregunta que haces Mane, ¿Por qué el start up funciona? Porque somos capaces de despertar esta actitud, esta actitud está más o menos dormida, estas son capacidades, pero la actitud es la clave y nosotros empezamos siempre con la misma pregunta y la pregunta es ¿Qué te duele del Perú? No le decimos cuánta plata quieres ganar o que vocación es la tuya que quieres desarrollar, no, le decimos, intentamos rescatar en positivo un activador que despierte su mejor versión y le pongan actitud de transformación, de hecho, la pregunta es ¿Qué te duele del Perú, que te duele de Lima? Y cuando conectas a la gente en el mismo dolor, el grupo se activa y tiene una actitud muy proactiva y receptiva ante lo que ve : el curioso se vuelve más curioso porque le importa, el activo es más activo porque le importa, el preparador para la organización se vuelve más preparador porque le importa, la clave de este Start up y, que en un tiempo tan cortito consigamos esos resultados , es porque somos buenos despertando una versión, es actitud, la actitud de transformar, de que el mundo lo pueden transformar, ellos sienten que lo pueden transformar.

17. ¿Consideras que la perseverancia es importante para superar adversidades y lograr óptimo desarrollo en la actitud emprendedora de los egresados?

En cualquier caso, una de las cosas que tienen que saber incorporar es la incorporación del fracaso, uno de los grandes aprendizajes de la lógica experimentación es el fracaso no el problema. El fracaso es necesario para entender. Esto es anti latino, entonces cuando le dices que fracaséis, que hagáis el experimento y que os salga mal y que no pasa nada, en cuanta data que sea digna de hacer el trabajo, pero que, si la data no va, que haga otra cosa, pero como tal y de hecho los chicos que no entienden la metodología o el experimento y te dicen que sí y se nota eso y le dices mira has experimentado, porque el que la ha experimento sabe por qué ha fracasado y sabe dónde y te dice.

18. ¿Consideras que hay algún tema relevante que enriquezca el presente tema de investigación y no haya sido tocado?

> No nos da tiempo, no nos da tiempo ehh siempre esa parte es frágil, de hecho, si tuviéramos un día más yo hablaría básicamente de eso, pero es que vamos tan mal de tiempo.

Gracias por tu tiempo. Recordándote que la entrevista es con fines académicos y la hemos grabado en audio.

ANEXO 4: ENTREVISTA A PROFUNDIDAD A KAREN STIEGLER

LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LIMA 2017

Características de la entrevista: uso académico

Duración aproximada: 60 min

Buenos días, somos docentes de TLS y en estos momentos nos encontramos realizando el trabajo de investigación para obtener el título de maestría en educación y gestión universitaria. Nuestro tema de investigación es determinar cómo la modalidad de titulación Start UP Toulouse contribuye al perfil de los egresados de la institución.

Comentarte también, que los aportes de la información en esta conversación serán usados únicamente a efectos de la investigación que venimos realizando con fines académicos y de mejora para su aplicación en la Institución Toulouse Lautrec de Lima.

Pedimos tu autorización para poder grabar las intervenciones con la finalidad de recordar la información recopilada, así como evidencia por si nos las solicitaran.

Siéntete en la libertad de preguntarme acerca de nuestra investigación, así como de complementar los temas relevantes que consideres pudieran estar faltando. No hay respuesta buena ni mala, el objetivo es conocer su punto de vista acerca del tema.

Guía de entrevista en profundidad
Entrevistad KAREN STIEGLER SOTOMAYOR_____
Sexo: FEMENINO_____ Profesión Licenciada en Comunicaciones
Cargo: Directora de Innovación y Desarrollo__
Área: DID_____
Entrevistador: Felipe Cortázar _____
Fecha: __10 de diciembre 2018__ Lugar: Instituto Toulouse Lautrec, Surco

MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS

START UP

1. ¿Qué comprendes tú por Start Up TLS?
   Start Up TLS es la modalidad de titulación que desarrollamos dentro del marco del modelo educativo que busca formar un profesional creativo ético emprendedor y que se creó con la finalidad de que la titulación no sea trabajar con un proyecto o una investigación de titulación cualquiera sino con una propuesta o modelo de negocio que pueda después trabajarlo, o sea, darle las bases para q él pueda emprender más adelante por su propia cuenta.

2. ¿Cómo institución, que se pretende con esta modalidad de titulación?
   Es reforzar ese sello y dar un diferencial. Hemos sido la primera institución que desarrolla esa modalidad para obtener el título. Porque no lo hemos visto en otros países, estuvimos investigando y no había ninguna institución, era algo muy novedoso. TLS siempre quiere marca la pauta en innovación y trabajar cosas distintas para darle un valor agregado al egresado.

3. Después de este tiempo de ensayo y error ¿Qué mejoras se están contemplando para implementar la modalidad de titulación Start Up TLS?
   Las mejoras que se están contemplando son hacer un seguimiento o un acompañamiento permanente con alguien de casa. Esta modalidad tiene expositores de fuera que vienen con una semana intensiva y luego un acompañamiento virtual. Pero hay algunos temas entre administrativos o académicos del propio programa y a veces no teníamos la respuesta inmediata. Por eso, como el alumno quiere atención 24/7, se está capacitando a una persona del área de Educación Continua para que se encargue de ese seguimiento.

4. ¿Lograste identificar a quiénes conforman el equipo de la modalidad de titulación Start Up TLS?
   Sí, es un equipo que combina la consultora RRBRAND, que es una consultora española con su staff de expertos, tenemos personal interno del Centro de

Liderazgo y Emprendimiento y personal a cargo de la ejecución que es del área de Educación Continua.

5. ¿La modalidad de titulación Start up TLS fomenta el emprendimiento en toda la extensión de la propuesta?
   Si, pienso que sí, lo que también nos faltaría es ajustar el acompañamiento post. Una vez que al alumno logra el ansiado título, como le damos una ayuda o una asesoría para que pueda presentarse a un concurso de fondos, un financiamiento y haga realidad el proyecto, porque a veces no tiene el dinero para iniciar.

PROCESO CREATIVO

6. ¿Consideras que el proceso creativo es el eje que articula las propuestas observadas en la modalidad de titulación?
   Si claro, totalmente. La metodología o la manera de desarrollar los proyectos está basada en el proceso creativo, en la metodología que nosotros hemos creado que inicia con la investigación, ideación prototipado, desarrollo y validación. Los chicos están experimentados, y validando la propuesta con el mercado real porque hacen las piezas, crean grupos en Facebook como una manera de dar a conocer el servicio o el producto y van testeando a ver que funciona y que no, siempre viendo presentar cosas nuevas. La creatividad es transversal también, ya vienen con la base creativa de tres o cuatro años de carrea. Por eso tratamos de darle estructura y que puedan ellos validar la idea de negocio con otras herramientas.

7. ¿Consideras que la investigación es parte fundamental del proceso creativo en la modalidad de titulación?
   Totalmente, es la piedra angular, con eso empieza todo. Y si bien los chicos ya vienen con ese hábito de investigar porque lo han venido desarrollando en la carrera, aquí en la modalidad también lo tienen que aplicar.

8. ¿Consideras que la modalidad de titulación promueve el diseño de la investigación centrada en el usuario?

Si, realmente los chicos están proponiendo un trabajo siempre enfocado a un cliente o un segmento donde hay una necesidad insatisfecha, una oportunidad, Entonces, lo que hace es diseñar el producto o servicio en función de esa persona, de sus necesidades o sus perfiles. Diseñan en función a un usuario efectivamente y es el centro, hay una herramienta inclusive que se llama “Herramienta Persona”, eso hace es crear como un prototipo y para esa persona diseñan o proponen.

PERFIL EMPRENDEDOR

9. ¿Cuál es el perfil de los egresados del Instituto Superior Tecnológico de Lima?
   El perfil es el sello que buscamos lograr en las carreras aquí, es crear un profesional creativo, ético y emprendedor. Más allá de la carrera que estudie, sea Arquitectura de Interiores, Diseño Gráfico o Comunicaciones, lo común a todos los chicos es este sello: la mezcla de habilidades blandas o soft skills para ser profesionales lideres con la ética y el emprendimiento, entendiendo como la capacidad de hacer que las cosas sucedan y que puedan gestionar proyectos, gestionar ideas, gestionar negocios o lo que deseen.

10. ¿Cuáles son las principales características de los alumnos con un perfil emprendedor?
    Bueno. Creo que hay varios estudios de como es el perfil emprendedor, pero creo que es una persona con capacidad de hacer que las cosas pasen, organizado, planifica, no tiene que rendirse muy se rinde fácilmente porque nosotros, por ejemplo, sabemos los ratios de las nuevas empresas, el ratio es pequeño. Estar preparado pues si no funciona una vez, tiene que volverlo a intentar, ser muy perseverante y también saber comunicar las ideas, saber vender su proyecto. Es muy importante para tener éxito

11. ¿Consideras que la modalidad Start Up TLS contribuye al perfil emprendedor declarado por el Instituto?

Si, totalmente, lo hemos diseñado de esa manera y estamos viendo que hay resultados interesantes en los proyectos y creemos que estamos logrando el objetivo.

12. ¿Qué resultados se han tenido el 2017?
    Muy buenos resultados que los podemos apreciar en la calidad de los trabajos, pero no tenemos data estadística ni cuantificada como para medir. Deberíamos de proponerlo o solicitar la data a Educación Continua para ver si hay un número de proyectos o de ellos cuantos se han desarrollado.

13. ¿Cuáles son las dificultades más frecuentes para el desarrollo del emprendimiento individual o grupal?
    Primero, es el saber trabajar en equipo. Obviamente eso los chicos ya lo han venido aprendiendo y los grupos se forman independiente, de repente por los intereses o hay carreras distintas que se complementan y que sirven para hacer un mejor trabajo, pero, pero no necesariamente uno va a hacer una empresa o un negocio con una persona que no es su amigo. Entonces, el formar grupos o hacer los proyectos de esa manera puede contribuir que a la larga no lo lleguen a ejecutar. O sea, uno, el líder, el que apuesta más por la idea, y que los demás tendrán que hace una cesión de los derechos para que la persona que realmente quiere dedicarse a eso lo pueda implementar. Por eso, lo de la formación de grupos para cumplir con los requisitos del curso, puede ser al final un freno.

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

14. La esencia de metodologías agiles como el Start Up activa capacidades personales como el trabajo colaborativo, liderazgo y la comunicación asertiva. En este sentido ¿consideras que la modalidad de titulación Start Up TLS contempla el desarrollo de ellas?
    Sí, porque lo trabajan así, y como ya lo dije en la pregunta anterior ese el reto, el trabajo colaborativo y en muy corto tiempo. Claro, los chicos trabajan y luego llegan a su clase de la titulación en la noche y luego tienen que al final tienen

amanecerse con las entregas. La comunicación asertiva también, porque les enseñamos y obligamos a hacer un pitching eficaz y vendedor en un corto tiempo, además aprenden Storytelling para que puedan vender de manera creativa su proyecto, por tanto, creo que ello ya está cubierto.

15. ¿Consideras que las habilidades de liderazgo, comunicación del equipo de trabajo que conforma una Start up influye en el éxito del desarrollo del proyecto?
    Si claro, los grupos que tienen más probabilidades de éxito son aquellos que tiene entre sus integrantes a aquellos que destaquen por sus dotes de líder y que sean buenos comunicadores, tienen ganados una gran parte. Más allá de la idea per-sé, si tienen esas características en tu equipo es mucho más interesante.

ACTITUD EMPRENDEDORA

16. Con respecto a las actitudes de los egresados de TLS, ¿consideras que la proactividad es impulsada dentro de la modalidad de titulación Start Up TLS?
    La proactividad es sí o sí una de las características que se necesitan para sacar delante este tipo de proyectos y yo creo que sí. En cierta manera se transmite la importancia de ello y los chicos a lo largo de las dinámicas tienen como que adelantarse, aprovechar bien su tiempo y cumplir con las entregas porque si no, no llegan.

17. ¿Consideras que la perseverancia es importante para superar adversidades y lograr óptimo desarrollo en la actitud emprendedora de los egresados?
    Si, también. ¿O sea, la perseverancia, no desanimarse, si algo falla o si es que el prototipo no funcionó, vuelves a diseñarlo, vuelves a testearlo y estas iterando no? Si, y los chicos desde la carrera lo saben. Saben que tienen que estar mejorando y mejorando su producto, continuamente iterando e iterando.

18. ¿Consideras que hay algún tema relevante que enriquezca el presente tema de investigación y no haya sido tocado?

    Si, el toque de este programa de Start Up es probamente distinto en enfoque de Start up porque los chicos ya están acostumbrados a trabajar con creatividad. En sí, si pusiéramos un programa o una modalidad de titulación para una carrera de negocios sería diferente. Más bien lo que necesitan es el toque creativo, como hacer el proceso de generación, de ideación y dinámicas distintas para meterse en la lógica creativa y no tanto enfocar el plan de negocio probablemente. Pero en el caso TLS ya tienen el tema creativo porque lo han vivido tres o cuatro años con nosotros, y es algo que yo si resaltaría.

Gracias por tu tiempo. Recordándote que la entrevista es con fines académicos y la hemos grabado en audio.

ANEXO 5: GUIA DE ENTREVISTA FOCALIZADA

Público Objetivo: Egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico Toulouse Lautrec de Lima que hayan cursado la modalidad de titulación Start Up TLS

Características de la entrevista: uso académico

Duración aproximada: 60 min

Guía de Entrevista Focalizada

Entrevistado: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Estado civil: _____

Profesión: _____Cargo:_____

Área _____

Entrevistadores:

_____

Fecha: _____ Lugar: _____

PRESENTACIÓN

Buenos días, somos docentes de TLS y en estos momentos nos encontramos realizando el trabajo de investigación para obtener el título de maestría en educación y gestión universitaria, nuestro tema de investigación es; cómo la modalidad de titulación Start Up Toulouse contribuye al perfil de los egresados de la institución.

Comentarles también, que los aportes de la información en estas reuniones serán usados únicamente a efectos de la investigación que venimos realizando con fines académicos y de mejora para su aplicación en la Institución Toulouse Lautrec de Lima.

Pedimos su autorización para poder grabar las intervenciones con la finalidad de recordar la información recopilada, así como evidencia por si nos las solicitaran.

La mecánica de las entrevistas en grupo será a participantes egresados de la modalidad de titulación Start Up Toulouse teniendo en consideración la contribución de la modalidad misma en su perfil emprendedor.

Siéntanse en la libertad de preguntarnos acerca de nuestra investigación, así como de complementar los temas relevantes que consideren pudieran estar faltando. No hay respuesta buena ni mala, el objetivo es conocer su punto de vista acerca del tema.

MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS

EMPRENDIMIENTO

1. Hoy, como egresado de la modalidad de titulación Start Up TLS ¿Cuál es tu apreciación de la misma?

2. ¿Cómo crees que te ha aportado profesionalmente?

3. ¿Cómo describirías la marcha de tu emprendimiento?

PROCESO CREATIVO

4. Describe una situación personal en la cual consideres haber desarrollado el pensamiento crítico durante la modalidad de titulación Start Up TLS.

PERFIL EMPRENDEDOR

COMUNICACIÓN ASERTIVA

5. Describe como la metodología Start Up TLS aporto en el desarrollo de tu comunicación.

6. Describe como la metodología Start Up TLS incremento tu empatía hacia tus compañeros.

TRABAJO COLABORATIVO

7. Describe una situación problemática en la cual el trabajo colaborativo afianzó al equipo.

LIDERAZGO

8. Describe una situación que explique como la modalidad de titulación mejoro tus habilidades de liderazgo.

ACTITUD EMPRENDEDORA

PROACTIVIDAD

9. ¿Cuál es tu actitud frente a un nuevo reto u oportunidad?

10. Describe como la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyo a mejorar tu proactividad.

PERSEVERANCIA

11. Describe una situación en la que hayas tenido un rechazo a tus propuestas y como lo manejaste.

Gracias por tu tiempo. Recordándote que la entrevista es con fines académicos y la hemos grabado en audio.

ANEXO 6: FORMATO DE VALIDEZ DE EXPERTO DE ENTREVISTA FOCALIZADA

ANEXO 5: FORMATO DE VALIDEZ CRITERIO DE JUECES

GUIA DE ENTREVISTA FOCALIZADA A EGRESADOS

Trabajo de investigación: "LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LIMA - 2017"

Autores: Felipe Cortázar Velarde / Marianella Hernández Ordinola / Katherine Figueroa Chuquillanqui / Giuliana Torriani Granadino / José Luis Vértiz Hoyos

Estimado especialista, se le pide su colaboración, para que luego de un riguroso análisis de las preguntas de la guía de entrevista mostrada, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si la pregunta cuenta o no con los requisitos mínimos para su posterior aplicación.

NRO	PREGUNTAS	COHERENCIA (En el sentido de si está relacionado con el tema tratado)					PERTINENCIA (En el sentido de relevante, importante o significativo)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS											
1	**EMPRENDIMIENTO** Hoy, como egresado de la modalidad de titulación Start Up TLS, cuál es tu apreciación de la misma?					X					X
2	¿Cómo crees que te ha aportado profesionalmente?					X					X
3	¿Cómo describirías la marcha de tu emprendimiento?				X					X	
4	**PROCESO CREATIVO** Describe una situación en la cual consideres haber desarrollado el pensamiento crítico durante la modalidad de titulación Start Up TLS					X					X
PERFIL EMPRENDEDOR											
5	**CAPACIDAD EMPRENDEDORA** **Comunicación Asertiva :** Describe como la metodología de la modalidad Start Up TLS aporto en el desarrollo de tu comunicación.					X					X
6	Describe como la modalidad de titulación Start Up TLS incremento tu empatía hacia tus compañeros.				X					X	
7	**Trabajo colaborativo :** Describe una situación problemática en la cual el trabajo colaborativo afianzó al equipo.					X					X
8	**Liderazgo :** Describe una situación que explique como la modalidad de titulación Start Up TLS mejoro tus habilidades de liderazgo.					X					X
9	**ACTITUD EMPRENDEDORA** **Proactividad** ¿Cuál es tu actitud frente a un reto u oportunidad?					X					X
10	Describe como la modalidad de titulación contribuyo a mejorar tu proactividad					X					X
11	**Perseverancia :** Describe una situación en la que hayas tenido un rechazo a tu propuesta y como lo manejaste.					X					X

ANEXO 7: CUESTIONARIO

Público Objetivo: Egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico de Lima - 2017.

Características de la entrevista: uso académico

Duración aproximada: 60 min

PRESENTACIÓN

Buenos días, somos docentes y en estos momentos nos encontramos realizando el trabajo de investigación para obtener el título de maestría en educación y gestión universitaria, nuestro tema de investigación es: cómo la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye al logro del perfil de los egresados de la institución.

Comentarles también, que los aportes de la información en esta encuesta serán usados únicamente a efectos de la investigación que venimos realizando con fines académicos y de mejora para su aplicación en una institución de Lima.

Siéntanse en la libertad de preguntarnos acerca de nuestra investigación, así como de complementar los temas relevantes que consideren pudieran estar faltando. No hay respuesta buena ni mala, el objetivo es conocer su punto de vista acerca del tema.

<u>MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS</u>

EMPRENDIMIENTO

1. Si se hubiera detenido, retomaría el emprendimiento que inicié en la modalidad de titulación.

    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
    - De acuerdo.
    - Totalmente de acuerdo.

2. Me encuentro en la capacidad de desarrollar nuevos modelos de negocio con las herramientas brindadas en la modalidad de titulación Start Up TLS.

    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
    - De acuerdo.
    - Totalmente de acuerdo

PROCESO CREATIVO

3. La modalidad de titulación ha mejorado mi proceso creativo.

    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
    - De acuerdo.
    - Totalmente de acuerdo

4. Las técnicas de investigación fueron útiles para el desarrollo de mi propuesta durante la modalidad de titulación.

    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
    - De acuerdo.
    - Totalmente de acuerdo

5. La modalidad de titulación Start Up TLS aportó a mejorar mis competencias técnicas.
    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

PERFIL EMPRENDEDOR

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

COMUNICACIÓN ASERTIVA

6. La metodología Start Up TLS aportó en el desarrollo de mi comunicación hacia mis compañeros.

    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
    - De acuerdo.
    - Totalmente de acuerdo

7. La modalidad de titulación Start Up TLS incrementó mi empatía.

    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
    - De acuerdo.
    - Totalmente de acuerdo

TRABAJO COLABORATIVO

8. El estilo colaborativo se incrementó con el trabajo en equipo durante la modalidad de titulación Start Up TLS.

    - Totalmente en desacuerdo.
    - En desacuerdo.
    - Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
    - De acuerdo.

- Totalmente de acuerdo

LIDERAZGO

9. Mis habilidades de liderazgo mejoraron.

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

ACTITUD EMPRENDEDORA

PROACTIVIDAD

10. Me siento preparado actualmente para emprender un negocio individual.

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

11. Propongo acciones o iniciativas para mejorar o innovar en mi negocio o centro de trabajo.

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

12. Me siento en capacidad actualmente de emprender un negocio grupal.

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.

- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

PERSEVERANCIA

13. Puedo manejar el rechazo a mi propuesta.

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

14. Estoy dispuesto(a) a efectuar un cambio si mi propuesta es rechazada.

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

15. Frente a situaciones problemáticas, mis reacciones son asertivas.

- Totalmente en desacuerdo.
- En desacuerdo.
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo

Gracias por tu tiempo. Recordándote que este cuestionario es con fines académicos.

Agradecemos tu participación.

ANEXO 8: FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTO DE CUESTIONARIO

ANEXO 3: FORMATO DE VALIDEZ CRITERIO DE JUECES

GUIA DE CUESTIONARIO A EGRESADOS

Trabajo de investigación: "LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LIMA - 2017"

Autores: Felipe Cortázar Velarde / Marianella Hernández Ordinola / Katherine Figueroa Chuquillanqui / Giuliana Torriani Granadino / José Luis Vértiz Hoyos

Estimado especialista, se le pide su colaboración, para que luego de un riguroso análisis de las preguntas de la guía de entrevista mostrada, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si las preguntas cuentan o no con los requisitos mínimos para su posterior aplicación.

NRO	PREGUNTAS	COHERENCIA (En el sentido de si está relacionado con el tema tratado)					PERTINENCIA (En el sentido de relevante, importante o significativo)				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
MODALIDAD DE TITULACION START UP TLS											
1	**EMPRENDIMIENTO** Si el emprendimiento que inicie en la modalidad de titulación Start Up TLS se hubiera detenido, lo retomaría.					X					X
2	Me encuentro en la capacidad de desarrollar nuevos modelos de negocio con las herramientas brindadas por la modalidad de titulación Start Up TLS .					X					X
3	**PROCESO CREATIVO** La modalidad de titulación ha mejorado mi proceso creativo.					X					X
4	Las técnicas de investigación fueron útiles para el desarrollo de mi propuesta durante la modalidad de titulación Start Up TLS.					X					X
5	La Modalidad de Titulación Start Up Toulouse mejoró mis competencias técnicas.				X					X	
PERFIL EMPRENDEDOR											
6	**CAPACIDAD EMPRENDEDORA :** **Comunicación Asertiva :** La metodología de la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyo en el desarrollo de mi comunicación.					X					X
7	La modalidad de titulación Start Up TLS incremento mi empatía.				X					X	
8	**Trabajo Colaborativo :** El trabajo colaborativo contribuyó al logro del trabajo en equipo durante la modalidad de titulación Start Up TLS					X					X
9	**Liderazgo :** Mis habilidades de liderazgo mejoraron.					X					X
10	**ACTITUD EMPRENDEDORA :** **Proactividad :** Propongo acciones o iniciativas para mejorar o innovar en mi negocio o centro de trabajo.					X					X
11	Estoy en condiciones de emprender un negocio individual.					X					X
12	Estoy en condiciones de emprender un negocio grupal					X					X

13	**Perseverancia :** Puedo manejar el rechazo a mi propuesta.					x					X
14	Estoy dispuesto(a) a efectuar un cambio si mi propuesta es rechazada ?					X					x
15	Frente a situaciones problemáticas mis reacciones son asertivas.					X					X

Tabla 2: Matriz de consistencia del trabajo de investigación - primera parte.

ANEXO 9: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - PRIMERA PARTE

"La modalidad de titulación Start Up TLS y su contribución en el perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima 2017"

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMA	OBJETIVO	IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	VARIABLES Y SUS DIMENSIONES
"LA MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TOULOUSE Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LA CIUDAD DE LIMA 2017"	**PROBLEMA GENERAL** ¿Cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS al logro del perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017? **PROBLEMAS ESPECÍFICOS** a. ¿De qué manera los componentes de la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyen al logro del perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017? b. ¿Cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la capacidad emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017? c. ¿Cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la actitud emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017?	**OBJETIVO GENERAL** Establecer cómo la modalidad de titulación Start Up TLS contribuye al perfil emprendedor de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de Lima en el año 2017. **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** a. Explicar de qué manera los componentes de la modalidad de titulación Start Up TLS contribuyen al logro del perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017. b. Determinar la contribución de la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la capacidad emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017. c. Describir la contribución de la modalidad de titulación Start Up TLS al desarrollo de la actitud emprendedora de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima en el año 2017.	Teniendo en cuenta las tendencias globales que definen el emprendimiento como una alternativa válida de empleabilidad, evidenciando la importancia de un perfil definido con una serie de características como el liderazgo, comunicación asertiva y empatía, entre otras , es que se centra en la importancia del presente trabajo de investigación, en indagar, a partir de las corrientes didácticas que promueven la creatividad en proyectos de emprendimiento o modelos de negocio, si es que la modalidad de titulación Start Up TLS, contribuye al desarrollo del perfil de emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de la ciudad de Lima. Uno de los principales motivos por los cuales el Instituto de Educación Superior Tecnológico de Lima propone la modalidad de titulación Start Up TLS, radica en que el emprendimiento está directamente relacionado con el crecimiento económico de la sociedad y finalmente del país, y es en ese sentido, que se alinea perfectamente al propósito principal de la institución educativa; aportando valor a la sociedad a través de sus egresados. Por lo tanto, el egresado debe estar capacitado para, si la situación lo requiere, desarrollar un proyecto de emprendimiento o modelo de negocio que lo lleve a crecer como profesional y como persona, el Instituto de Educación Superior Tecnológico de Lima ha asumido esta tendencia y es una parte importante de su misión brindar las herramientas necesarias para que su egresado logre ese objetivo.	**Variable 1:** Modalidad de titulación Start Up TLS. **Dimensiones:** Emprendimiento Proceso creativo **Variable 2:** El perfil emprendedor del egresado. **Dimensiones:** Capacidad emprendedora Actitud emprendedora

Tabla 3: Matriz de consistencia del trabajo de investigación - segunda parte.

ANEXO 10: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - SEGUNDA PARTE

"La modalidad de titulación Start Up TLS y su contribución en el perfil emprendedor del egresado de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de Lima – 2017"

TIPO, ENFOQUE Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO ESPECÍFICO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	TÉCNICA DE VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD	TECNICA DE ANALISIS DE DATOS
Para el presente trabajo se llevó a cabo una investigación de enfoque cualitativo con alcance descriptivo, de diseño fenomenológico empírico con el objetivo de determinar cómo contribuye la modalidad de titulación Start Up TLS en el perfil emprendedor de los egresados de un Instituto de Educación Superior Tecnológico de Lima en el año 2017.	Se realizó un diseño de tipo fenomenológico empírico.	La población de estudio está comprendida por un total de 161 egresados del Instituto de Educación Superior Tecnológico de Lima, que han cursado la modalidad de titulación Start Up TLS durante el año 2017. La muestra del estudio fue seleccionada mediante el procedimiento de muestreo intencional y consta de veinticuatro (24) egresados. La representatividad de la muestra implicó la reconstrucción de las vivencias y sentidos asociados a ciertas instancias micro sociales (valores creencias y motivaciones de los sujetos que participaron).	-Entrevista a profundidad dirigida a expertos. -Encuesta - Entrevista focalizada dirigida a egresados.	- Guías de entrevistas a profundidad. - Cuestionario con temas concretos prefijados. - Registro escrito y audiovisual.	Los instrumentos de recolección de datos (Guías de entrevistas a profundidad, cuestionario con temas concretos prefijados), serán validados a través del método de la validación del contenido, específicamente mediante el Juicio de Expertos. Para asegurar el rigor científico del estudio cualitativo se tomó en cuenta los siguientes criterios de calidad: -Credibilidad. -Transferibilidad. -Consistencia. -Confiabilidad y la ética	En términos generales se siguió el proceso de análisis de datos cualitativos: 1. Reducción de datos. 2. Disposición y transformaciones (comparación, descripción e interpretación) de datos. 3. Obtención y verificación de las conclusiones. 4. Análisis profundo de la información obtenida. 5. Presentación del análisis al grupo de investigadores (esto se hace con el propósito de obtener el consenso y la seguridad en la comprensión del análisis efectuado).

Tabla 4: Matriz de conceptualización de las variables.

ANEXO 11: MATRIZ DE CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

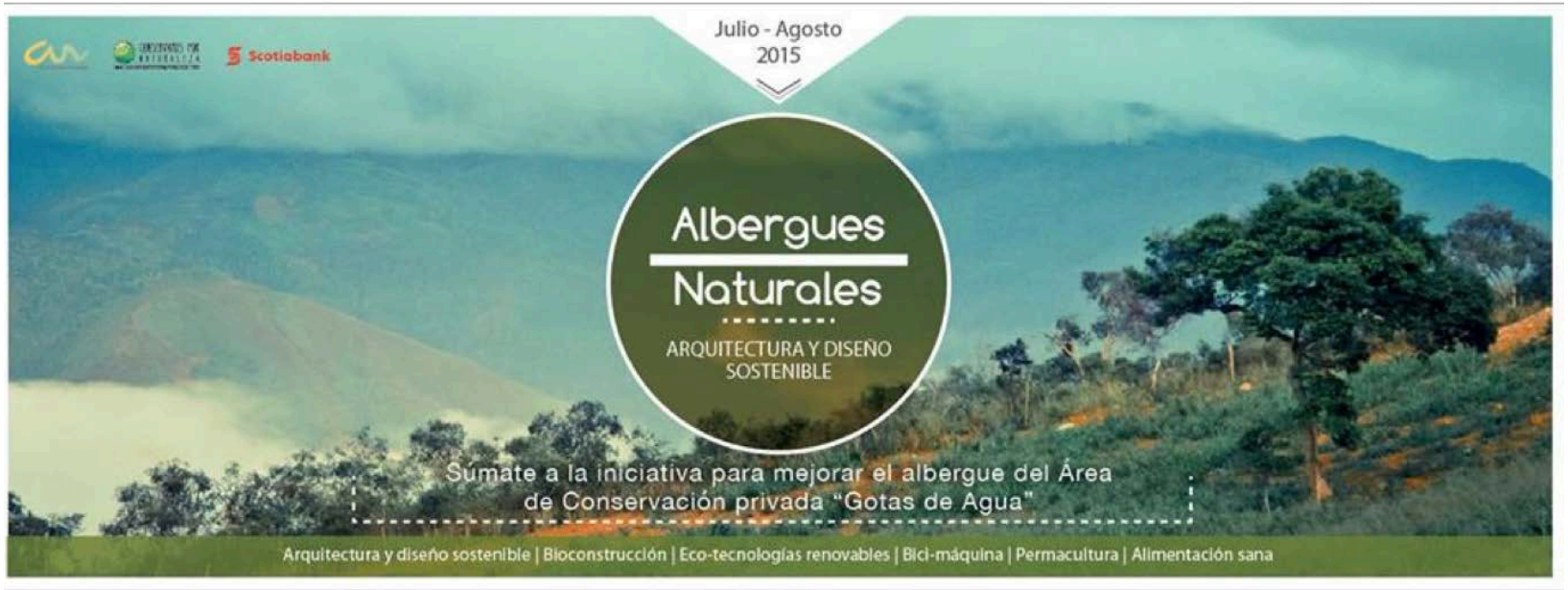
MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO DE UN INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO DE LIMA - 2017

VARIABLE	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	CONCEPTUALIZACIÓN
MODALIDAD DE TITULACIÓN START UP TLS Modalidad de titulación que se ofrece al egresado de las carreras creativas del Instituto Superior Tecnológico Toulouse Lautrec de Lima donde se integra la creatividad y el emprendimiento, para aportar nuevos elementos y herramientas básicas que permitan explorar una idea de negocio y validarla a través de un Start Up.	**Emprendimiento** Proyecto que tiene como objetivo un determinado fin económico, social o político, y que posee un alto componente de incertidumbre y de innovación.	**Modelo de negocio**	Un modelo de negocio es la manera de cómo una empresa plantea crear y proporcionar valor económico y social en su entorno.
	Proceso Creativo Es la capacidad de desarrollar nuevas ideas y conceptos mediante un proceso iterativo en el que se forman nuevas combinaciones de ideas para crear soluciones originales a una necesidad.	**Investigar**	La investigación es la comprensión desde las necesidades reales de las personas, los problemas a su alrededor para los cuales se diseñarán las soluciones, permitiendo descubrir nuevas oportunidades y demandas, lo que permite obtener procesos más eficaces y con mayores posibilidades de éxito de los servicios diseñados.
		Idear	Es la generación de múltiples opciones, favoreciendo el pensamiento expansivo en el que las ideas toman forma a través de la conceptualización.
		Desarrollar	Es convertir las ideas en realidad, ayudando a visualizar las posibles soluciones y evidenciar qué elementos son necesarios mejorar antes de llegar al resultado final. Es el momento oportuno para desarrollar prototipos, así como elegir y validar rápidamente la propuesta con el usuario.
PERFIL EMPRENDEDOR DEL EGRESADO Es el cumplimiento de ciertas competencias que hagan al egresado capaz de implementar soluciones de valor en entornos concretos a través del liderazgo de procesos	**Capacidad emprendedora** Es la manifestación de un compromiso para resolver los problemas de las personas, siendo un agente de cambio mediante la creación de oferta de valor con la intervención de la sociedad.	**Comunicación asertiva**	Es la capacidad de expresarse y transmitir ideas e información a su interlocutor, siendo coherente con su lenguaje verbal y no verbal, logrando así una comunicación efectiva en diversos contextos y medios de interacción.
		Trabajo colaborativo	Es la capacidad de participar activamente con otras personas, reconociendo la importancia de los valores y las habilidades socioemocionales para una adecuada integración, logro de metas comunes y convivencia con su comunidad.
		Liderazgo	Es Influir positivamente en determinados grupos sociales, identificando y optimizando los recursos personales de cada uno (habilidades, hábitos y conocimientos), orientados al trabajo en equipo que conlleve al logro de los objetivos comunes.
	Actitud emprendedora Es la capacidad de crear un proyecto o empresa en base a la confianza en sí mismo, aprovechando las nuevas oportunidades y actuando con perseverancia hasta poderlos hacer realidad.	**Proactividad**	Comportamiento que implica tomar la iniciativa y adelantarse a los acontecimientos para proponer posibles soluciones a determinadas situaciones poniendo en evidencia capacidad proactiva para gestionar y orientar los comportamientos propios y/o de otros hacia el logro o superación de resultados esperados, fijar metas desafiantes, establecer indicadores de logro y hacer seguimiento permanente orientado a resultados.
		Perseverancia	Es la disposición para perseguir objetivos mediante el trabajo constante y dedicación y no rendirse ante los problemas, volviendo a intentar nuevas soluciones hasta culminar con éxito el proyecto emprendido.

ANEXO 12: CASOS DE ÉXITO.

Caso 1: Isis Carrillo y Nataly Silva, egresadas de las carreras de Dirección y Diseño Publicitario, y de Dirección y Diseño Gráfico de Toulouse Lautrec recibieron el premio Startup Perú promovido por el Ministerio de la Producción en la categoría de "Emprendedores Innovadores", con un financiamiento de S/.50,000 no reembolsable, con su proyecto de titulación Wiwa. Esta innovadora propuesta propone una plataforma para ayuda a padres e hijos para establecer relaciones de calidad de manera vivencial y digital a través de actividades y cuentos interactivos basados en fauna y flora peruana, vinculando de esta manera a la comunidad empresarial, familiar y cultural.

Caso 2: Andrea Matsuda y María Rosa Larrea, egresadas de Arquitectura de Interiores presentaron el proyecto Albergues Naturales al banco Scotiabank, y ya lo están haciendo realidad. Albergues naturales busca construir la primera red de albergues ambientalmente sostenibles y económicamente solidarios en el Perú.



ANEXO 13: PROGRAMACIÓN DEL PROGRAMA START UP.


¿POR QUÉ TITULARTE CON START UP TLS?
RÁPIDO Y PRÁCTICO (DE 10 A 12 SEMANAS)
METODOLOGÍA: SENSEMAKING, DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP
ASESORÍA INTERNACIONAL
rrebrand
(Consultora española)
GENERAS TU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO
TRIPLE BALANCE